

## 【書式1】

事務局記入欄	申込期	第10期	受付日	年 月 日	受付 No.	
--------	-----	------	-----	-------	--------	--

## クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop] (クリエイターズショップ・ループ) 出店申込書

## 1. 出店申込書

(あて先) (株) 国際デザインセンター 御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規定を了承の上、次のとおり必要書類を添えて申し込みます。

申込日	年 月 日	
申込者	申込者名 (個人名、グループ名、 商号または法人名)	(フリガナ) -----
	代表者名 (役職・氏名) *個人以外の方はこちらも記入	(フリガナ) -----
	連絡担当者名 (役職・氏名)	(フリガナ) -----
連絡先	TEL :	Email :
	FAX :	URL :
	住所 (所在地) : 〒	
申込者事業形態 (該当にレ)	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 個人事業者 *個人事業の開業届出をしている個人 <input type="checkbox"/> グループ <input type="checkbox"/> 法人	
届出の有無 (該当にレ)	法務局・税務署等に対する届出 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 *法人の場合：法人登記、個人事業者の場合：個人事業の開業届出	
クリエイティブ 分野 (該当にレ) (複数回答可)	・デザイン： <input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> グラフィック <input type="checkbox"/> 空間・家具・インテリア <input type="checkbox"/> クラフト ・ファッション： <input type="checkbox"/> 衣類 <input type="checkbox"/> ジュエリー <input type="checkbox"/> 鞆、靴ほか小物 ・コンテンツ： <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> キャラクター <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> その他：( )	
応募のきっかけ (該当にレ) (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 名古屋市の広報 (広報なごや その他) <input type="checkbox"/> Loop 店頭で聞いて、DM 入手 <input type="checkbox"/> 国際デザインセンターからの DM やウェブサイト <input type="checkbox"/> 知人などからの紹介 <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook 等 SNS 情報 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
出店希望スペース (該当にレ)	<input type="checkbox"/> スペースA (約16㎡) <input type="checkbox"/> スペースB (約8㎡) <input type="checkbox"/> A、Bいずれのスペースでも可	
確認事項 (該当にレ)	以下の項目に該当されているかをご確認下さい。 <input type="checkbox"/> 市税の滞納がないこと <input type="checkbox"/> 名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団または暴力団員と密接な関係を有しないこと	

## [提出物]

1. 出店書類一式 (書式 1～4)
2. 販売予定商品画像 (【書式 3】に添付した画像) \*jpeg 画像で 3 ファイル、合計 2MB 以内。
3. サンプル商品 \*最大 10 種、審査後返却します。  
\*審査通過後、出店にあたり、以下の書類が必要になります。  
◎個人：納税証明書 (市税の滞納がない旨の証明)  
◎法人：納税証明書 (市税の滞納がない旨の証明)、登記事項証明書  
◎個人事業者：納税証明書 (市税の滞納がない旨の証明)、個人事業の開業届出書の写し

【書式2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者 (個人名、グループ名、 商号または法人名)		(フリガナ)	
代表者	氏名	(フリガナ)	役職名または 職業（勤務先）
	生年月日	年 月 日 (満 歳) *2017年4月13日時点	
	主な履歴	年	
		年	
		年	
		年	
年			
クリエイター名  *出店に関わる 全ての参加ク リエイターを記載	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
5年以内の 活動・事業実績  *受賞歴等有 る場合はあわ せて記載			

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業(創設)年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上(直近)	千円
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、 総数 人(申込時現在)		
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式3】

### 3. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください。(3種)
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 商品リスト記載商品の画像3点を別途添付してください。(画像名称は以下リストのNo.を使用、jpeg画像で合計2MB以内)
- ◎ サンプル商品(最大10種まで)をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト		
No.1	商品名称	予定価格@ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)	購入ターゲット (年齢層/性別など)
No.2	商品名称	予定価格@ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)	購入ターゲット (年齢層/性別など)
No.3	商品名称	予定価格@ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)	購入ターゲット (年齢層/性別など)

【書式 4】

4. 活動・事業計画

活動・事業方針	(出店者の行っている活動・事業全体の趣旨、方針について詳しくご記入ください。)					
ループ内での活動・事業内容	(ループ内での具体的な活動・事業、特色および独創的な点などについて分かりやすくご記入ください。)					
出店スペースの使用方法 (該当にレ) (複数回答可)	・商品販売： ( ) 店頭販売 ( ) 受注販売 ・ディスプレイ： ( ) 持込什器 ( ) Loop 備品什器 ・PR イベント開催：( ) ワークショップ ( ) 制作実演 ( ) その他 ( )					
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目	.				
	2年目	.				
	3年目	.				
(長期の到達目標をご記入ください。) *いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に						
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
	項目	1年目 千円	2年目 千円	3年目 千円		
	収入	売上				
		内訳	Loop 売上			
		その他収入				
	収入合計 A					
	支出	仕入支出				
		外注費				
		人件費				
		販売管理費				
		その他				
	支出合計 B					
収支差引 (A-B)						
資金調達	借入金					
	自己資金					
	資金合計 C					