

【書式1】（\*記入例）記入時の参考となるよう架空の内容を記入しています。

事務局記入欄	申込期	第10期	受付日	年 月 日	受付 No.
--------	-----	------	-----	-------	--------

クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop]（クリエイターズショップ・ループ）出店申込書

## 1. 出店申込書

（あて先） （株）国際デザインセンター 御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規定を了承の上、次のとおり必要書類を添えて申し込みます。

申込日	2017 年 1 月 5 日	
申込者	申込者名（個人名、グループ名、 商号または法人名）	（フリガナ） <b>くりくりーぷ</b> ----- <b>kurikuriloop</b>
	代表者名（役職・氏名） *個人以外の方はこちらも記入	（フリガナ） <b>くりたる●こ</b> ----- <b>栗田 瑠●子</b>
	連絡担当者名（役職・氏名）	（フリガナ） ----- <b>同上</b>
連絡先	TEL：052-●●●-●●●●	Email：●●●●@●●●●.jp
	FAX：052-●●●-●●●●	URL：www.●●●●/●●●●
	住所（所在地）：〒●●●-●●●● <b>名古屋市●●●区●●●町●●●-●●● ●●●ビル●F</b>	
申込者事業形態 （該当にレ）	（ ）個人 （ ）個人事業者 *個人事業の開業届出をしている個人 （ <input checked="" type="checkbox"/> ）グループ （ ）法人	
届出の有無 （該当にレ）	法務局・税務署等に対する届出 （ ）有 （ <input checked="" type="checkbox"/> ）無 *法人の場合：法人登記、個人事業者の場合：個人事業の開業届出	
クリエイティブ 分野 （該当にレ） （複数回答可）	・デザイン： （ ）プロダクト （ ）グラフィック （ ）空間・家具・インテリア （ ）クラフト ・ファッション： （ ）衣類 （ <input checked="" type="checkbox"/> ）ジュエリー （ <input checked="" type="checkbox"/> ）鞆、靴ほか小物 ・コンテンツ： （ ）映像 （ ）キャラクター （ ）音楽 （ <input checked="" type="checkbox"/> ）その他：（ <b>雑貨</b> ）	
募集のきっかけ （該当にレ） （複数回答可）	（ ）名古屋市の広報（広報なごや その他） （ <input checked="" type="checkbox"/> ）Loop店頭で聞いて、DM入手 （ ）国際デザインセンターからのDMやウェブサイト （ ）知人などからの紹介 （ ）Twitter、Facebook等SNS情報 （ ）その他（ ）	
出店希望スペース （該当にレ）	（ ）スペースA（約16㎡） （ ）スペースB（約8㎡） （ <input checked="" type="checkbox"/> ）A、Bいずれのスペースでも可	
確認事項 （該当にレ）	以下の項目に該当されているかをご確認下さい。 （ <input checked="" type="checkbox"/> ）市税の滞納がないこと （ <input checked="" type="checkbox"/> ）名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団または暴力団員と密接な関係を有しないこと	

[提出物]

1. 出店書類一式（書式1～4）
2. 販売予定商品画像（【書式3】に添付した画像）\*jpeg画像で3ファイル、合計2MB以内。
3. サンプル商品 \*最大10種、審査後返却します。  
\*審査通過後、出店にあたり、以下の書類が必要になります。  
◎個人：納税証明書（市税の滞納がない旨の証明）  
◎法人：納税証明書（市税の滞納がない旨の証明）、登記事項証明書  
◎個人事業者：納税証明書（市税の滞納がない旨の証明）、個人事業の開業届出書の写し

【書式2】

## 2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者 (個人名、グループ名、 商号または法人名)		(フリガナ) <b>くりくりるーぶ</b>		
		<b>kurikuriloop</b>		
代表者	氏名	(フリガナ) <b>くりたる●こ</b>	役職名または 職業(勤務先)	<b>デザイナー (フリーランス)</b>
		<b>栗田 瑠●子</b>		
	生年月日	<b>1980</b> 年 <b>7</b> 月 <b>●</b> 日 (満 <b>36</b> 歳) *2017年4月13日時点		
	主な履歴	<b>2002</b> 年 ●●●●●大学芸術学部インテリアデザイン学科卒業		
		<b>2003</b> 年～ <b>2008</b> 年 都内の設計事務所●●●●●勤務		
		<b>2009</b> 年 設計事務所を退職、フリーランスとなる。		
		<b>2013</b> 年 インテリア分野の廃棄素材を使ったアクセサリー制作、販売開始		
年				
クリエイター名		<b>栗田 ●瑠夫</b> ( <b>1979</b> 年 <b>9</b> 月 ● 生 )	( 年 月 日生 )	
*出店に関わる 全ての参加ク リエーターを記載		<b>久利枝 ●子</b> ( <b>1982</b> 年 <b>4</b> 月 ● 生 )	( 年 月 日生 )	
		( 年 月 日生 )	( 年 月 日生 )	
		( 年 月 日生 )	( 年 月 日生 )	
		( 年 月 日生 )	( 年 月 日生 )	
5年以内の 活動・事業実績  *受賞歴等有 る場合はあわ せて記載	<b>2013</b> 年 インテリアデザイン分野の廃棄素材（*壁材等に用いられるカラフルな樹脂素材や布素材など）を使ったアクセサリー制作、販売開始 <b>2014</b> 年 クリエイターズマーケットにアクセサリーのブースを初出店 <b>2015</b> 年 クリエイターズマーケット出店 <b>●●●●●</b> ギャラリーでのグループ展にジュエリー、小物雑貨を出品 <b>2016</b> 年 クリエイターズマーケット出店、GOOD FASHION 賞を受賞 <b>代官山●●●●●</b> コトノマルシェより声かけを受け出店販売			

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業(創設)年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上(直近)	千円
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、	総数	人(申込時現在)
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式 3】

### 3. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください。(3種)
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 商品リスト記載商品の画像3点を別途添付してください。(画像名称は以下リストのNo.を使用、jpeg画像で合計2MB以内)
- ◎ サンプル商品(最大10種まで)をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト		
No.1	商品名称 「●●●●●●●●●●●●●●●●●●」	予定価格@ 6,800 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)  壁材などで使われる樹脂素材の廃棄素材と、リサイクルの布素材を組み合わせで染色加工、金属パーツで華やかさを出したネックレス。 リサイクル素材を使う事で、同じデザインシリーズでも1点1点異なる表情をもつ面白さを提案。 カラーバリエーションはゴールド、ピンク、ブルーの3色展開。今後の追加生産時には入荷素材にあわせ、バリエーションは変化する。	購入ターゲット (年齢層/性別など)  20代~30代女性
No.2	商品名称 「●●●●●●●●●●●●●●●●●●」	予定価格@ 8,200 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)  リサイクルのアクリルパーツを細かく裁断し、つなぎあわせたパーツをウール混素材のストールに縫い付けたもの。ボリューム感あるサイズとパーツが個性的なストール。 カラーバリエーションはシルバー、ゴールドの2色展開。今後は同じデザインシリーズでセットで使えるポーチやクラッチバッグの展開を検討中。 色の展開については、追加生産時の入荷素材にあわせ、バリエーションが変わる可能性有り。 クリーニングはネットに入れ手洗いで可能。	購入ターゲット (年齢層/性別など)  20代~50代女性
No.3	商品名称 「●●●●●●●●●●●●●●●●●●」	予定価格@ 4,900 ~ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)  リサイクルのアクリルパーツと布にボタンを組み合わせたピアス。パーツの素材、数によってデザインバリエーションあり。 要望があれば、パーツを組み替えたり、ピアスをイヤリングに変えるオーダーも可能。(別料金) 金具部分は24KGFなので、アレルギーの方にも使いやすいよう対応。	購入ターゲット (年齢層/性別など)  20代~30代女性

## 4. 活動・事業計画

活動・事業方針	(出店者の行っている活動・事業全体の趣旨、方針について詳しくご記入ください。)					
	インテリア分野の現場で廃棄されているリサイクル素材で制作するアクセサリーやファッション小物を製造販売する。素材の面白さとデザイン性で他にないアイテムを展開しブランド化したい。事業のPRを強化しwebショップを含め販路の拡大を図りたい。					
ループ内での活動・事業内容	(ループ内での具体的な活動・事業、特色および独創的な点などについて分かりやすくご記入ください。)					
	人気商品であるリサイクル素材を使ったオリジナルアクセサリー、グッズを販売するフラッグショップとして運営。 毎月ブース内で制作風景を公開予定。幅広く素材の魅力を知ってもらうため、20人程度を対象としたアクセサリーづくりのワークショップも開催したい。出店期間中に知名度をあげ、顧客数を増やすと共に委託販売先を確保したい。					
出店スペースの使用方法 (該当に <input checked="" type="checkbox"/> ) (複数回答可)	・商品販売： <input checked="" type="checkbox"/> 店頭販売 <input type="checkbox"/> 受注販売 ・ディスプレイ： <input checked="" type="checkbox"/> 持込什器 <input type="checkbox"/> Loop 備品什器 ・PR イベント開催： <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ <input checked="" type="checkbox"/> 制作実演 <input type="checkbox"/> その他 ( )					
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目	・ブランドイメージ検討、デザインバリエーション、新作の試作と試験販売。 ・フライヤーやディスプレイ等のデザイン検討 ・新規顧客の獲得とセレクトショップ等取り扱い店への売込み開始。				
	2年目	・1年目のブランドイメージ確立、顧客獲得後、webショップの立ち上げ ・デザインバリエーション増加、新作の試作と試験販売を継続 ・委託販売店の確保				
	3年目	・委託販売店の増加 (関東または関西での新規取扱店舗を確保) ・				
	(長期の到達目標をご記入ください。) *いつ頃に店舗等の立ち上げを予定しているかなど具体的にセレクトショップなどの委託販売取扱店を増やしつつ、webショップ売上を確保し、2020年頃にはショールーム兼ショップの立ち上げを目指します。					
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
	項目	1年目 千円	2年目 千円	3年目 千円		
	収入	売上	●,●●●	●,●●●	●●,●●●	
		内訳	Loop 売上	●,●●●	●,●●●	0
			Web 販売売上	0	●,●●●	●●,●●●
			イベント、委託販売売上	●,●●●	●,●●●	●●,●●●
		その他収入	0	0	0	
	収入合計 A	●,●●●	●,●●●	●●,●●●		
	支出	仕入支出 (材料費等)	●●●	●●●	●,●●●	
		外注費 (外注制作、パッケージ制作等)	●●●	●,●●●	●,●●●	
		人件費 (アルバイト等)	●●●	●,●●●	●,●●●	
		販売管理費 (広報、web制作等)	●●●	●,●●●	●,●●●	
		その他 (備品類購入、委託手数料等)	●●●	●,●●●	●,●●●	
支出合計 B		●,●●●	●,●●●	●●,●●●		
収支差引 (A-B)	●,●●●	●,●●●	●,●●●			
資金調達	借入金	●,●●●	0	0		
	自己資金	●,●●●	●,●●●	●,●●●		
	資金合計 C	●,●●●	●,●●●	●,●●●		