



【書式2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者 (個人名、グループ名、 商号または法人名)		(フリガナ) -----	
代表者	氏名	(フリガナ) -----	役職名または 職業 (勤務先)
	生年月日	年 月 日 (満 歳) *2018年4月12日時点	
	主な履歴	年	
		年	
		年	
		年	
年			
クリエイター名  *出店に関わる 全ての参加ク リエイターを記載	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)
5年以内の 活動・事業実績  *受賞歴等有 る場合はあわ せて記載			

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業(創設)年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上(直近)	千円
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、 総数 人(申込時現在)		
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式3】

### 3. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください。(3種)
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 商品リスト記載商品の画像3点を別途添付してください。(画像名称は以下リストのNo.を使用、jpeg画像で合計2MB以内)
- ◎ サンプル商品(最大10種まで)をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト		
No.1	商品名称	予定価格@ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)	購入ターゲット (年齢層/性別など)
No.2	商品名称	予定価格@ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)	購入ターゲット (年齢層/性別など)
No.3	商品名称	予定価格@ 円
	商品説明(特徴・セールスポイント/素材/バリエーションの有無など)	購入ターゲット (年齢層/性別など)

【書式 4】

4. 活動・事業計画

活動・事業方針	(出店者の行っている活動・事業全体の趣旨、方針について詳しくご記入ください。)					
ループ内での活動・事業内容	(ループ内での具体的な活動・事業、特色および独創的な点などについて分かりやすくご記入ください。)					
出店スペースの使用方法 (該当にレ) (複数回答可)	・商品販売： ( ) 店頭販売 ( ) 受注販売 ・ディスプレイ： ( ) 持込什器 ( ) Loop 備品什器 ・PR イベント開催：( ) ワークショップ ( ) 制作実演 ( ) その他 ( )					
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目	.				
	2年目	.				
	3年目	.				
(長期の到達目標をご記入ください。) *いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に						
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
	項目	1年目 千円	2年目 千円	3年目 千円		
	収入	売上				
		内訳	Loop 売上			
		その他収入				
	収入合計 A					
	支出	仕入支出				
		外注費				
		人件費				
		販売管理費				
		その他				
支出合計 B						
収支差引 (A-B)						
資金調達	借入金					
	自己資金					
	資金合計 C					