

【書式2】

1. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者 (個人名、グループ名、 商号または法人名)		(フリガナ) くりくりるーぶ		
		kurikuriloop		
代表者	氏名	(フリガナ) くりたる●こ	役職名または 職業(勤務先)	デザイナー (フリーランス)
		栗田 瑠●子		
	生年月日	1980 年 7 月 ● 日 (満 37 歳) *2018年4月12日時点		
	主な履歴	2002 年 ●●●●●大学芸術学部インテリアデザイン学科卒業		
		2003 年~ 2008 年 都内の設計事務所●●●●●勤務		
		2009 年 設計事務所を退職、フリーランスとなる。		
2014 年 インテリア分野の廃棄素材を使ったアクセサリー制作、販売開始				
	年			
	年			
クリエイター名 *出店に関わる 全ての参加ク リエイターを記載	栗田 ●瑠夫 (1979 年 9 月 ● 生)	(年 月 日生)		
	久利枝 ●子 (1982 年 4 月 ● 生)	(年 月 日生)		
	(年 月 日生)	(年 月 日生)		
	(年 月 日生)	(年 月 日生)		
	(年 月 日生)	(年 月 日生)		
5年以内の 活動・事業実績 *受賞歴等有 る場合はあわ せて記載	2014 年 インテリアデザイン分野の廃棄素材（*壁材等に用いられるカラフルな樹脂素材や布素材など）を使ったアクセサリー制作、販売開始 2015 年 クリエイターズマーケットにアクセサリーのブースを初出店 2016 年 クリエイターズマーケット出店 ●●●●● ギャラリーでのグループ展にジュエリー、小物雑貨を出品 2017 年 クリエイターズマーケット出店、GOOD FASHION 賞を受賞 代官山●●●●● コトノマルシェより声かけを受け出店販売			

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業(創設)年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上(直近)	千円
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、	総数	人(申込時現在)
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式 4】

3. 活動・事業計画

活動・事業方針	(出店者の行っている活動・事業全体の趣旨、方針について詳しくご記入ください。)					
	インテリア分野の現場で廃棄されているリサイクル素材で制作するアクセサリーやファッション小物を製造販売する。素材の面白さとデザイン性で他にないアイテムを展開しブランド化したい。事業のPRを強化しwebショップを含め販路の拡大を図りたい。					
ループ内での活動・事業内容	(ループ内での具体的な活動・事業、特色および独創的な点などについて分かりやすくご記入ください。)					
	人気商品であるリサイクル素材を使ったオリジナルアクセサリー、グッズを販売するフラッグショップとして運営。 毎月ブース内で制作風景を公開予定。幅広く素材の魅力を知ってもらうため、20人程度を対象としたアクセサリーづくりのワークショップも開催したい。出店期間中に知名度をあげ、顧客数を増やすと共に委託販売先を確保したい。					
出店スペースの使用方法 (該当に <input checked="" type="checkbox"/>) (複数回答可)	・商品販売： <input checked="" type="checkbox"/> 店頭販売 <input type="checkbox"/> 受注販売 ・ディスプレイ： <input checked="" type="checkbox"/> 持込什器 <input type="checkbox"/> Loop 備品什器 ・PR イベント開催： <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ <input checked="" type="checkbox"/> 制作実演 <input type="checkbox"/> その他 ()					
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドイメージ検討、デザインバリエーション、新作の試作と試験販売 ・フライヤーやディスプレイ等のデザイン検討 ・新規顧客の獲得とセレクトショップ等取り扱い店への売込み開始 				
	2年目	<ul style="list-style-type: none"> ・1年目のブランドイメージ確立、顧客獲得後、webショップの立ち上げ ・デザインバリエーション増加、新作の試作と試験販売を継続 ・委託販売店の確保 				
	3年目	<ul style="list-style-type: none"> ・委託販売店の増加（関東または関西での新規取扱店舗を確保） 				
	(長期の到達目標をご記入ください。) *いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的にセレクトショップなどの委託販売取扱店を増やしつつ、webショップ売上を確保し、2022年頃には設計事務所併設のショールーム兼ショップの立ち上げを目指します。					
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
	項目	1年目	2年目	3年目		
		千円	千円	千円		
	収入	売上	2,900	3,400	4,000	
		内訳	Loop 売上	1,000	1,150	0
			Web、委託販売	300	650	1,800
			イベント出店売上	1,600	1,600	2,200
		その他収入 *設計業務収入は別途	0	0	0	
	収入合計 A	2,900	3,400	4,000		
	支出	仕入支出 (材料費等)	300	330	350	
		外注費 (外注制作、パッケージ制作等)	300	320	350	
		人件費 (イベント販売補助等)	100	150	350	
		販売管理費 (広報、web制作等)	320	650	320	
		その他 (備品類購入、委託手数料等)	380	350	530	
		支出合計 B	1,400	1,800	1,900	
収支差引 (A-B)	1,500	1,600	2,100			
資金調達	借入金	0	0	0		
	自己資金	1,000	1,000	1,000		
	資金合計 C	1,000	1,000	1,000		