

【書式1】

事務局記入欄	(申込期) 第12期	(受付日) 年 月 日	受付No.
--------	------------	-------------	-------

クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop](クリエイターズショップ・ループ)出店申込書

1. 出店申込書

(あて先) (株) 国際デザインセンター 御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規程を了承の上、次のとおり必要書類を添えて申し込みます。

申込日	年 月 日	
申込者	申込者名 (出店ブランド名) ※商号または法人名など	(フリガナ)
	代表者名 (役職・氏名)	(フリガナ)
	連絡担当者名 (役職・氏名)	(フリガナ)
連絡先	TEL (携帯): (固定):	E-mail:
	FAX:	URL:
	住所 (所在地): 〒	
申込者事業形態 (該当にレ)	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 個人事業者 ※個人事業の開業届出をしている個人 <input type="checkbox"/> グループ <input type="checkbox"/> 法人	
届出の有無 (該当にレ)	法務局・税務署等に対する届出 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 ※法人の場合: 法人登記、個人事業者の場合: 個人事業の開業届出	
出店の分野 (該当にレ) (複数回答可)	・デザイン: <input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> グラフィック <input type="checkbox"/> 空間・家具・インテリア <input type="checkbox"/> クラフト ・ファッション: <input type="checkbox"/> 衣類 <input type="checkbox"/> ジュエリー <input type="checkbox"/> 鞆、靴ほか小物 ・コンテンツ: <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> キャラクター ・その他: ( )	
応募のきっかけ (該当にレ) (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 名古屋市の広報 <input type="checkbox"/> Loop スタッフ、店頭の声がけ <input type="checkbox"/> 知人からの紹介 <input type="checkbox"/> 国際デザインセンターのウェブサイト <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook 等 SNS 情報 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
出店希望期間 (該当にレ) または数字を 記入)	<input type="checkbox"/> 通年出店: 2019年4月26日(金)~2020年3月29日(日)(約11ヶ月) <input type="checkbox"/> 期間出店: 希望する出店期間数 ( )1期間、( )2期間、( )3期間 ※以下の期間1~8のうち出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。 <input type="checkbox"/> 期間1: 2019年4月26日(金)~6月10日(月): 45日間 (5月21日(予定)を除く) <input type="checkbox"/> 期間2: 2019年6月12日(水)~7月22日(月): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間3: 2019年7月24日(水)~9月2日(月): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間4: 2019年9月4日(水)~10月14日(月・祝): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間5: 2019年10月16日(水)~11月25日(月): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間6: 2019年11月27日(水)~2020年1月6日(月): 40日間 (1月1日を除く) <input type="checkbox"/> 期間7: 2020年1月8日(水)~2月17日(月): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間8: 2020年2月19日(水)~3月29日(日): 40日間 <input type="checkbox"/> 通年出店、期間出店どちらでも可: ※期間出店について希望がある場合は、上記「希望する出店期間数」の該当にレを、 また、上記期間1~8のうち出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。	
出店希望スペース (該当にレ)	<input type="checkbox"/> スペースA (約16㎡) <input type="checkbox"/> スペースB (約8㎡) <input type="checkbox"/> A、Bいずれのスペースでも可 ※期間出店はスペースA (約16㎡)	
確認事項 (該当にレ)	以下の項目に該当されていることをご確認ください。 <input type="checkbox"/> 市税の滞納がないこと <input type="checkbox"/> 名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団又は暴力団員と密接な関係を有しないこと	

[提出物]

- ・出店申込書一式(書式1~4)、商品画像(書式4に記載する商品の画像※jpeg画像で3点、合計2MB以内)
- ・サンプル商品 ※最大10種、審査後返却します。
- ※審査通過者は、後日出店にあたり「募集要項」に記載の書類が必要になります。

【書式2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者名（出店ブランド名） ※商号または法人名など		(フリガナ)			
代表者	氏名	(フリガナ)		役職名または 職業（勤務先）	
	生年月日	年	月	日	（満 歳）※2019年4月26日時点
	主な履歴	年			
		年			
		年			
年					
クリエイター名 ※出店に関わる 全ての参加ク リエイターを記載	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)		
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)		
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)		
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)		
	( 年 月 日生)		( 年 月 日生)		
過去5年以内の 活動・事業実績  ※受賞歴等がある 場合はあわせて 記載	年				
	年				
	年				
	年				
	年				
	年				
	年				
	年				

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業（創設）年月日	年	月	日	資本金	千円
決算期			月	年間売上（直近）	千円
役員および従業員数	役員 人、従業員 人、総数 人（申込時現在）				
主な取引金融機関					
主な取引先					

【書式3】

3. 活動・事業計画

活動・事業方針	(申込者が行っている活動・事業全体の趣旨、今後の方針についてご記入ください。)					
Loop 内での活動・事業内容	(Loop 内での具体的な活動・事業、特色および独創的な点などについて分かりやすくご記入ください。)					
出店スペースの使用 方法 (該当にレ) (複数回答可)	・商品販売： ( ) 店頭販売 ( ) 受注販売 ・ディスプレイ：( ) 持込什器 ( ) Loop 備品什器 ( ) 天井吊り下げ ・PR イベント開催：( ) ワークショップ ( ) 制作実演 ( ) その他 ( )					
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時 期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目 (2019年度)	・ ・				
	2年目 (2020年度)	・ ・				
	3年目 (2021年度)	・ ・				
(長期の到達目標をご記入ください。)※いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に						
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
	項 目		1年目 (2019年度) 千円	2年目 (2020年度) 千円	3年目 (2021年度) 千円	
	収入	売上				
		内訳	Loop 売上			
		その他収入				
	収入合計 A					
	支出	仕入支出				
		外注費				
		人件費				
		販売管理費				
		その他				
支出合計 B						
収支差引 (A - B)						
資金調達	借入金					
	自己資金					
	資金合計 C					

【書式4】

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください（3種）。
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 記載商品の商品画像3点（jpeg画像で合計2MB以内）を申込書とともに申込フォームより送付ください。
- ◎ サンプル商品（最大10種まで）をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト	
No. 1	・商品名称： ・販売予定価格：@ 円（税込）
	・販売ターゲット（年齢層／性別など）：
	・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
No. 2	・商品名称： ・販売予定価格：@ 円（税込）
	・販売ターゲット（年齢層／性別など）：
	・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
No. 3	・商品名称： ・販売予定価格：@ 円（税込）
	・販売ターゲット（年齢層／性別など）：
	・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）