

【書式 1】

事務局記入欄	(申込期) 第 12 期	(受付日) 年 月 日	受付 No.
--------	--------------	-------------	--------

クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop](クリエイターズショップ・ループ) 出店申込書

1. 出店申込書 (*記入例) 参考のため架空の内容を記入しています。

(あて先) (株) 国際デザインセンター 御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規程を了承の上、次のとおり必要書類を添えて申し込みます。

申込日	2019 年 2 月 18 日		
申込者	申込者名 (出店ブランド名) ※商号または法人名など	(フリガナ) ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●	
	代表者名 (役職・氏名)	(フリガナ) ヤマダ ●●コ 山田 ●子	
	連絡担当者名 (役職・氏名)	(フリガナ) 同上	
連絡先	TEL (携帯): 090-●●●-●●●●●● (固定): 052-●●●-●●●●●●	E-mail: ●●●●@●●●●.jp	
	FAX: 052-●●●-●●●●●●	URL: www.●●●●/●●●●	
	住所 (所在地): 〒●●●-●●●●●● 名古屋市●●●区●●●町●●●●●● ●●●ビル●F		
申込者事業形態 (該当に レ)	☐ 個人 ☐ 個人事業者 ※個人事業の開業届出をしている個人 ☒ グループ ☐ 法人		
届出の有無 (該当に レ)	法務局・税務署等に対する届出 ☐ 有 ☒ 無 ※法人の場合: 法人登記、個人事業者の場合: 個人事業の開業届出		
出店の分野 (該当に レ) (複数回答可)	・デザイン: ☐ プロダクト ☐ グラフィック ☐ 空間・家具・インテリア ☐ クラフト ・ファッション: ☐ 衣類 ☒ ジュエリー ☒ 鞆、靴ほか小物 ・コンテンツ: ☐ 映像 ☐ 音楽 ☐ キャラクター ・その他: (雑貨類)		
応募のきっかけ (該当に レ) (複数回答可)	☐ 名古屋市の広報 ☒ Loop スタッフ、店頭の声かけ ☐ 知人からの紹介 ☐ 国際デザインセンターのウェブサイト ☐ Twitter、Facebook 等 SNS 情報 ☐ その他 ()		
出店希望期間 (該当に レ) または数字を 記入)	☐ 通年出店: 2019 年 4 月 26 日 (金) ~ 2020 年 3 月 29 日 (日) (約 11 ヶ月) ☐ 期間出店: 希望する出店期間数 ☐ 1 期間、 ☐ 2 期間、 ☒ 3 期間 ※以下の期間 1~8 のうち出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。 (1) 期間 1: 2019 年 4 月 26 日 (金) ~ 6 月 10 日 (月): 45 日間 (5 月 21 日 (予定) を除く) () 期間 2: 2019 年 6 月 12 日 (水) ~ 7 月 22 日 (月): 41 日間 () 期間 3: 2019 年 7 月 24 日 (水) ~ 9 月 2 日 (月): 41 日間 () 期間 4: 2019 年 9 月 4 日 (水) ~ 10 月 14 日 (月・祝): 41 日間 (2) 期間 5: 2019 年 10 月 16 日 (水) ~ 11 月 25 日 (月): 41 日間 () 期間 6: 2019 年 11 月 27 日 (水) ~ 2020 年 1 月 6 日 (月): 40 日間 (1 月 1 日を除く) () 期間 7: 2020 年 1 月 8 日 (水) ~ 2 月 17 日 (月): 41 日間 (3) 期間 8: 2020 年 2 月 19 日 (水) ~ 3 月 29 日 (日): 40 日間 ☒ 通年出店、期間出店どちらでも可: ※期間出店について希望がある場合は、上記「希望する出店期間数」の該当にレを、 また、上記期間 1~8 のうち出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。		
出店希望スペース (該当に レ)	☐ スペース A (約 16 m ²) ☐ スペース B (約 8 m ²) ☒ A、B いずれのスペースでも可 ※ 期間出店はスペース A (約 16 m ²)		
確認事項 (該当に レ)	以下の項目に該当されていることをご確認ください。 ☒ 市税の滞納がないこと ☒ 名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団又は暴力団員と密接な 関係を有しないこと		

[提出物]

- ・出店申込書一式(書式 1 ~ 4)、・商品画像(書式 4 に記載する商品の画像※jpeg 画像で 3 点、合計 2MB 以内)
 - ・サンプル商品 ※最大 10 種、審査後返却します。
- ※審査通過者は、後日出店にあたり「募集要項」に記載の書類が必要になります。

【書式 2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者名（出店ブランド名） ※商号または法人名など		（フリガナ）●●●●●●●●●●			
		●●●●●●●●●●			
代表者	氏名	（フリガナ）ヤマダ ●●コ		役職名または 職業（勤務先）	デザイナー、1級建築士 （フリーランス）
		山田 ●子			
	生年月日	1980 年 7 月 ● 日（満 38 歳）※2019 年 4 月 26 日時点			
	主な履歴	2003 年 ●●●●●大学芸術学部インテリアデザイン学科卒業			
		2003 年 ～2010 年 東京都内の設計事務所●●●●●勤務			
		2011 年 設計事務所を退職、フリーランスとして設計業務をおこなう。			
		2015 年 設計事務所業務とともに、インテリア分野の廃棄素材を使った アクセサリーの制作、販売開始。			
年					
クリエイター名 ※出店に関わる 全ての参加ク リエーターを記載	山田 ●男（1979 年 9 月●●日生）		（ 年 月 日生）		
	佐藤 ●子（1982 年 4 月●●日生）		（ 年 月 日生）		
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）		
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）		
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）		
過去 5 年以内の 活動・事業実績 ※受賞歴等があ る場合はあわせ て記載	2015 年	インテリアデザイン分野の廃棄素材（＊壁材等に使われるカラフルな樹脂素材や布素材 など）を使ったアクセサリー制作、販売開始			
	2016 年	クリエイターズマーケットにアクセサリーのブースを初出店			
	2017 年	●●●●●ギャラリーでのグループ展にアクセサリー、小物雑貨を出品 クリエイターズマーケット出店			
	2018 年	●●●●●ギャラリーでのグループ展にアクセサリー、小物雑貨を出品 ●●●百貨店催事「夏のクリエイターズマルシェ」出品			
	2018 年	●●●百貨店インテリアフロア ポップアップ出店。 代官山●●●イベントに小物雑貨を出品。 クリエイターズマーケット出店。●●●●●賞受賞。			
	年				
	年				

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業（創設）年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上（直近）	千円
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、 総数 人（申込時現在）		
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式 3】

3. 活動・事業計画

活動・事業方針	(申込者が行っている活動・事業全体の趣旨、今後の方針についてご記入ください。)						
	インテリア分野の現場で廃棄されているリサイクル素材を用い、オリジナルアクセサリーやファッション小物を製造販売する。素材の面白さとデザイン性で、他にないアイテムを展開しブランド化したい。事業のPRを強化しwebショップを含め販路の拡大を図りたい。						
Loop 内での活動・事業内容	(Loop 内での具体的な活動・事業、特色および独創的な点などについて分かりやすくご記入ください。)						
	人気商品となっているリサイクル素材を使ったオリジナルアクセサリー、雑貨などグッズを中心に、フラッグショップとして運営する。毎月ブース内で制作風景を公開予定しながら、定番商品の販売とともに、新作の反応を見る場としたい。また、幅広く素材の魅力を知ってもらうため、ワークショップも開催したい。出店期間中に知名度をあげ、顧客数を増やすと共に、委託販売先を確保したい。						
出店スペースの使用方法 (該当に ☒) (複数回答可)	・商品販売： ☒ 店頭販売 ☐ 受注販売 ・ディスプレイ： ☒ 持込什器 ☐ Loop 備品什器 ☐ 天井吊り下げ ・PR イベント開催： ☒ ワークショップ ☒ 制作実演 ☐ その他 ()						
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)						
	時 期	1 年毎の活動・事業計画					
	1 年目 (2019 年度)	・デザインバリエーション、新作の試作と試験販売 ・フライヤーやディスプレイ等のデザイン検討 ・新規顧客の獲得とセレクトショップ等取り扱い店への売込み開始					
	2 年目 (2020 年度)	・web ショップの立ち上げ ・デザインバリエーション増加、新作の試作と試験販売を継続 ・委託販売店の確保 (東海地域)					
	3 年目 (2021 年度)	・web ショップの顧客数確保 ・委託販売店の増加 (関東または関西での新規取扱店舗を確保)					
	(長期の到達目標をご記入ください。)*いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に						
	セレクトショップなどの委託販売取扱店を増やしつつ、web ショップ売上を確保し、2023 年頃には設計事務所併設のショールーム兼ショップの立ち上げを目指します。						
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)						
	項 目		1 年目 (2019 年度) 千円	2 年目 (2020 年度) 千円			
	収入	売上	2,600	3,150			
		内訳					
		Loop 売上	1,000	1,200			
		Web、委託販売	0	350			
		イベント出店売上	1,600	1,600			
	収入	その他収入 *設計業務収入は別途	0	0			
		収入合計 A	2,600	3,150			
	支出	仕入支出 (材料費等)	300	450			
		外注費 (外注制作、パッケージ等)	300	400			
		人件費 (イベント販売補助等)	100	200			
		販売管理費 (広報、web 等)	350	650			
		その他 (備品購入、委託手数料等)	850	350			
		支出合計 B	1,900	2,050			
	収支差引 (A - B)		700	1,100			
	資金調達	借入金	0	0			
		自己資金	1,500	1,500			
		資金合計 C	1,500	1,500			

【書式 4】

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください（3 種）。
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 記載商品の商品画像 3 点（jpeg 画像で合計 2MB 以内）を申込書とともに申込フォームより送付ください。
- ◎ サンプル商品（最大 10 種まで）をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト		
No. 1	・ 商品名称：ネックレス「●●●●●●●●●●」	・ 販売予定価格：@ 6,800 円（税込）
	・ 販売ターゲット（年齢層／性別など）：デザイン性の高いアクセサリーを好む 30 代～50 代女性	
	・ 商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など） 壁材などで使われる樹脂素材の廃棄素材と、リサイクルの布素材を組み合わせで染色加工、金属パーツで華やかさを出したネックレス。 リサイクル素材を使う事で、同じデザインシリーズでも 1 点 1 点異なる表情をもつ面白さを提案。 カラーバリエーションはゴールド、ピンク、ブルーの 3 色展開。 今後の追加生産時には入荷素材にあわせ、バリエーションは変化する。	
No. 2	・ 商品名称：ストール「●●●●●●●●●●」	・ 販売予定価格：@ 8,200 円（税込）
	・ 販売ターゲット（年齢層／性別など）：デザイン性の高いアクセサリーを好む 30 代～50 代女性 ＊ボリュームがあるため、海外からの訪日客にも	
	・ 商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など） リサイクルの亚克力パーツを細かく裁断し、つなぎあわせたパーツをウール混素材のストールに縫い付けたもの。 ボリューム感あるサイズとパーツが個性的なストール。カラーバリエーションはシルバー、ゴールドの 2 色展開。 今後は同じデザインシリーズでセットで使えるポーチやクラッチバッグの展開を検討中。 色の展開については、追加生産時の入荷素材にあわせ、バリエーションが変わる可能性有り。 クリーニングはネットに入れ手洗いで可能。	
No. 3	・ 商品名称：ピアス「●●●●●●●●」	・ 販売予定価格：@ 4,900 ～ 円（税込）
	・ 販売ターゲット（年齢層／性別など）：デザイン性の高いアクセサリーを好む 30 代～50 代女性 ＊ボリュームがあるタイプは、海外からの訪日客にも	
	・ 商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など） リサイクルの亚克力パーツと布にボタンを組み合わせたピアス。 パーツの素材、数によりデザインバリエーションあり。 要望があれば、パーツを組み替えたり、ピアスをイヤリングに変えるオーダーも可能。（別料金） 金具部分は 24KGF なので、アレルギーの方にも使いやすいよう対応。	