

## デザインのプロ、学生たちと一緒に新商品を開発しませんか！ 中小企業募集します。

産学連携プロジェクトをスタートします。プロのデザイナー指導の下、参加企業の商材をテーマに、学生と企業がチームとなって一緒にアイデアを考えながら、学生たちがサービスエリアで販売するお土産品のパッケージデザインを創り上げます。また、新商品開発には欠かせない知的財産権の重要性を学んで頂けます。

すべてのデザイン作品は、成果報告会で発表、公共施設等にてPR展示し、一般公開されます。参加企業には、販売想定先の現地調査、学生とのワークショップを通して、デザイン思考活用プロセスを体験して頂きます。また、優秀作品は、実際の商品・販売化を目指して頂きます。

### 【募集要項】

対象：愛知・岐阜・三重の地域産品[農産・畜産・水産加工品、麺類、調味料類、お菓子類、飲料、日用品(小型なものに限る)]を製造・販売する中小企業

定員：3社(※応募者多数の場合は選考により決定)

参加費：参加無料(※試作などの商品化にかかる費用は別途ご用意下さい。)

(※但し、キックオフセミナーで参加者に向け企業プレゼンを行っていただきます。その他、ワークショップ、成果報告会に必ず参加して下さい。)

申込締切：平成30年8月20日(月)

申込先：株式会社国際デザインセンター FAX 052-265-2107 E-mail:sangaku@idcn.jp

### 【スケジュール】(予定)

- ・9月初旬13:30~18:30(平日) キックオフセミナー
- ・9月中旬11:00~15:00(土日いずれか1日)  
第1回ワークショップ/現地調査
- ・10月初旬18:00~21:00(平日) 第2回ワークショップ
- ・10月下旬18:00~21:00(平日) 第3回ワークショップ
- ・11月下旬18:00~21:00(平日) 第4回ワークショップ
- ・12月下旬18:00~21:00(平日) 第5回ワークショップ
- ・2月中旬14:00~17:00 成果報告会

### 【会場】

クリエイティブビジネススペース コード  
名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル4F  
(第1回ワークショップ/現地調査除く)

### 平成30年度「産学連携によるデザイン重視の新商品開発・ブランディング事業」

## キックオフセミナー

開催日：平成30年9月初旬 13:30~18:30(受付13:00~) ※参加者には決まり次第ご連絡致します。

開催場所：クリエイティブビジネススペース コード (名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル4F)

主催：中部経済産業局 企画運営：株式会社国際デザインセンター

【プログラム】 ●セミナー1「地域・個性が引き立つ商品ブランディングについて、デザインの役割とデザイン思考」

講師：杉野実 / M1\_Project デザインプロデューサー

●セミナー2「知的財産権(意匠権・商標権)の役割と活用法」

講師：水野祐啓 / 名古屋市新事業支援センター マネージャー

●事業説明 ●参加企業によるプレゼンテーション ●マッチング発表~チーム会議

### 平成30年度「産学連携によるデザイン重視の新商品開発・ブランディング事業」申込書

事業者名	
代表者肩書き・氏名	
連絡先 担当者名	Eメール
住所	TEL
商材(テーマ) 具体的にご記入下さい。	

ご提供頂いた個人情報は、お申し込み受付に使用するほか、主催者ならびに国際デザインセンターの事業案内を差し上げることがあります。第三者には提供いたしません。国際デザインセンターの「個人情報保護方針」は<http://www.idcn.jp/privacy>でご覧頂けます。