

平成 26 年度緊急雇用創出事業 地域人づくり事業  
名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業

# CREATIVE Nagoya



## 出展事業者 募集要項

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング

【2014.11/26-11/28 東京ビッグサイト】

NIPPONSAN ブース内

2014 年 8 月

事業主体：名古屋市

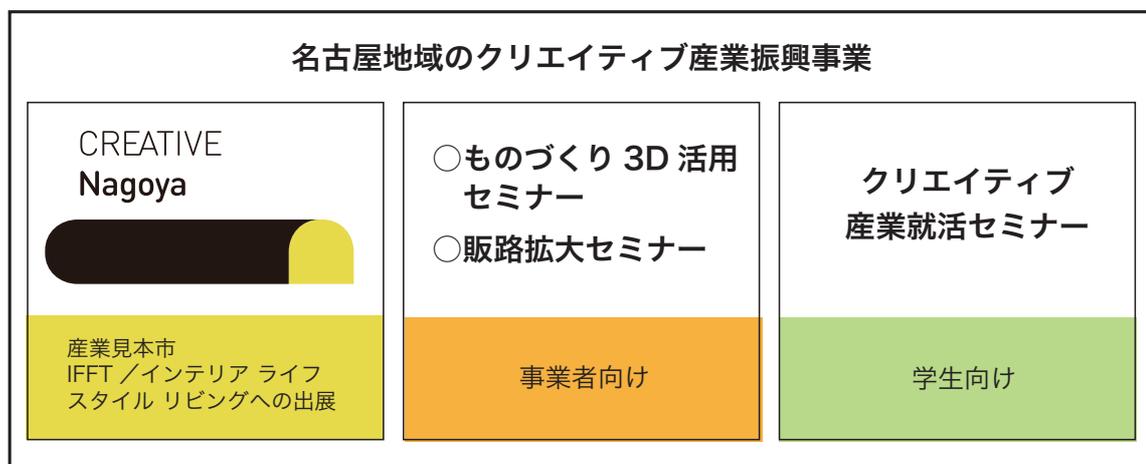
企画運営/事務局：株式会社国際デザインセンター

事業連携：特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

<http://www.idcn.jp/ncip/mihonichi>



## 平成 26 年度緊急雇用創出事業 「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」について



本事業は、名古屋市が緊急雇用創出事業基金を活用して実施する地域人づくり事業（\*1）です。

ユネスコのデザイン都市である名古屋市及び周辺地域において、クリエイティブ産業（\*2）に携わる中小企業や個人事業者の販路拡大や製造力の強化によって、クリエイティブ産業の振興を図るとともに、賃金の上昇等、在職者の処遇を改善することにより生活の安定を図ることを目的として実施します。

事業全体は産業見本市への出展、事業者向けのセミナー、学生のための就活支援セミナーなどで構成されますが、そのうち「CREATIVE Nagoya」は、東京で開催される国際見本市「IFFT / インテリア ライフスタイル リビング」における「NIPPONSAN」ブース内に「CREATIVE Nagoya」ゾーンとして出展し、名古屋地域の「クリエイティブ」力をアピールするとともに、出展事業者の販路拡大を支援する事業です。

本事業にご参加いただく方々には、処遇改善についての目標と成果についてのアンケート（\*3）にご協力いただきます。

### （\*1）地域人づくり事業

地域経済を活性化するために、地域において民間企業等の活力を用いて、産業や社会情勢等の実情に応じた多様な「人づくり」により、若者や女性、高齢者等の潜在力を引き出し、雇用拡大など「全員参加」を可能とする環境を整備するとともに、賃金の上昇や、家計所得者の増大等処遇改善に向けた取り組みを推進する国の事業です。

### （\*2）クリエイティブ産業

本事業では、デザイン及びファッション産業（インダストリアル分野 / マルチメディア分野 / インテリア分野 / テキスタイル・ファッション分野など）や伝統産業を「クリエイティブ産業」として位置づけています。

### （\*3）目標と成果についてのアンケート

目標の設定（参加前または開始時）と事業成果（平成 27 年の 2 月下旬頃（予定））についてのアンケートにご回答いただきます。

## 出展者募集要項

CREATIVE Nagoya は、「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」の一つとして、名古屋市及び周辺地域でクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者の販路拡大や製造力の強化を目的とし、産業見本市に出展する事業です。

東京で開催される国際見本市「IFFT/インテリア ライフスタイル リビング」における「NIPPONSAN」ブース内に「CREATIVE Nagoya」ゾーンとして出展し、名古屋地域の「クリエイティブ」力をアピールするとともに、出展事業者の販路拡大を支援します。

### ■出展する見本市

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング 「NIPPONSAN」ブース内  
「CREATIVE Nagoya」ゾーンへの出展



### ○ IFFT/インテリア ライフスタイル リビングについて

東京から世界へ向けて「ライフスタイルを提案する」をコンセプトに、家具、生活道具、インテリアマテリアルなど幅広い商材を総合的に見せる国際見本市です。

海外見本市との連携があり、海外見本市出展の基礎固めや販路拡大につながる機会となります。

また来場者、出展者ともにデザインへの感性が高く、有力バイヤーを引きつける多様な企画があります。

会期：2014年11月26日(水)～11月28日(金) 3日間 10:00 - 18:00 (最終日は 17:00 まで)

会場：東京ビッグサイト 西1・2ホール + アトリウム

主催：(一社)日本家具産業振興会/メサゴ・メッセフランクフルト(株)

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング 公式WEBサイト

<http://www.iffit-interiorlifestyleliving.com/jp/top.php>

### ○ 「NIPPONSAN」ブースについて

「NIPPONSAN」は特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(MIJP)が企画する地域産業支援を目的とした展示会です。MIJPは2011年からIFFT/インテリア ライフスタイル リビングの見本市の中で「NIPPONSAN」を開催しています。MIJPは全国的なネットワークを持ち、会員企業間の連携も活発です。

▶MIJP(特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト) <http://madeinjapanproject.org>

▶NIPPONSAN <http://madeinjapanproject.org/nipponsan/>

### ○ 「CREATIVE Nagoya」ゾーンについて

IFFT/インテリア ライフスタイル リビングの「NIPPONSAN」ブース内で、「ライフスタイル」に関連する業種のメーカーやデザイン事業者8者程度が名古屋地域の「クリエイティブ」力をアピールするゾーンです。

□募集対象事業者 次の全ての条件を満たす事業者

◎名古屋市内及び周辺地域に本社（店）・支社（店）・営業所・事業所等をもつ企業及び事業者

◎IFFT／インテリア ライフスタイル リビングの開催趣旨に適した事業者

◎名古屋地域のクリエイティブ力をアピールできる事業者

ものづくりとクリエイティビティをアピールできる企業やデザイン事務所など。

メーカーとデザイナー（デザイン事務所）など複数の事業者によるグループが1事業者として応募すること

も可能。ただしグループの場合、名古屋市内及び周辺地域に本社（店）・支社（店）・営業所・事業所等をもつ

企業及び事業者が代表者（応募者）であること。

◎「NIPPONSAN」のコンセプトに適した事業者

「NIPPONSAN」は、特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト（MIJP）がそのネットワークを活かして、地域に根付くモノづくりの支援を行うことを目的に、地域性や製品、技術の支援、情報発信の場として企画、運営している見本市形式での展示会である。地域性豊かな製品の背景を含めて情報発信するステージであり、参加者はすべてが運営当事者としての自覚を持ち、受け身の展示会参加でなく、協働して成果を出すことを期待される。

□出展コンセプト

**CREATIVE Nagoya** ナゴヤ発の“クリエイティブ”力。

□募集事業者数

8者程度 公募し、審査により出展事業者を選定

□出展規模

8事業者合わせて「CREATIVE Nagoya」ゾーンとして18㎡程度 1事業者：約2.25㎡程度

□出展費用

◎出展事業者には下記についての個別費用を負担していただきます。

・事業者が設営・撤去、会期中運営等のため出張する旅費・滞在費、運営人件費など

・個別の商品ディスプレイに関する費用

・個別の広報印刷物作成費

・共通広報印刷物の原稿に必要な素材提供費など

・個別の展示品運送費・梱包費など

◎主催者は下記を負担します。

見本市ブース出展料／展示ブースのデザイン・設計料／展示ブース設営撤去費／

共通広報費（印刷物、webなど）／事務局運営費／事務局一括で運送する場合の運送費／出展者説明会経費

その他、展示会終了後のフォローアップ事業（別途有料）があります。

□出展の申込について

出展申込書（WEBサイトからダウンロード CN\_app.docx）に必要事項をご記入のうえ、添付資料（画像）とともにWEBサイトの専用フォームからお申し込みいただくか、FAXまたは郵送でお送りください。

添付資料の画像はJPEG形式で3点以内、容量合計2MG以内でお送りください。

出展内容が本展示会の開催趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、主催者は応募受付を取り消すことがあります。これにより生ずる損害などに対し、主催者は一切の責任を負いません。

申込受付期間 2014年8月25日（月）～9月12日（金）締切

□申込先

〒460-0008 名古屋市中区栄 3-18-1 デザインセンタービル 6F  
(株)国際デザインセンター 事業部 見本市出展事務局  
TEL:052-265-2105 FAX:052-265-2107

▶**出展事業者募集要項** (WEB サイトからダウンロードしてください。CN\_guide.pdf)

▶**出展申込書** (WEB サイトからダウンロードしてください。CN\_app.docx)

▶**出展応募フォーム** (WEB サイトからご応募ください <http://www.idcn.jp/ncip/mihonichi> )

□審査/出展事業者の決定

ご応募いただいた書類・資料をもとに審査をおこない出展事業者を決定します。

応募いただいた方全員に審査結果を通知し、出展事業者には出展者説明会の案内や出展に向けての説明資料をお送りします。

□出展の変更又は取り消し

出展事業者決定後の出展の変更又は取り消しについては、出展者が書面により主催者へ通知し、主催者においてこれを了承しない限り認めません。やむを得ず出展取り消しの事業者があった場合、審査で次点となった事業者に出席いただく場合があります。

□おもなスケジュール

出展事業者募集開始	2014年8月25日(月)
出展事業者申込締切日	2014年9月12日(金)
審査	2014年9月中旬
出展事業者決定通知	2014年9月中旬
出展者説明会	2014年9月26日(金) 16:00~18:30(終了予定)
広報印刷物用原稿締切	2014年10月中旬
展示設営	2014年11月25日(火)
見本市開催期間	2014年11月26日(水)~28日(金) 3日間
展示撤去	2014年11月28日(金) 17:00~
事業終了後アンケート調査	2015年2月下旬~3月初旬

■運営体制

事業主体：名古屋市（市民経済局産業部次世代産業振興課）

企画運営/事務局（問合せ先）：株式会社国際デザインセンター

〒460-0008 名古屋市中区栄 3-18-1 デザインセンタービル 6F

(株)国際デザインセンター 事業部

TEL:052-265-2105 FAX:052-265-2107

Mail: [mihonichi@idcn.jp](mailto:mihonichi@idcn.jp)

<http://www.idcn.jp/ncip/mihonichi>

連携：特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

(本部) 〒107-0052 東京都港区赤坂 9-6-30 ルイマーブル乃木坂 112 号

特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

「NIPPONSAN」担当

TEL: 03-6425-8301 FAX: 03-6425-8302

Mail: [info@madeinjapanproject.org](mailto:info@madeinjapanproject.org)

<http://madeinjapanproject.org>

### 展示会終了後のフォローアップについて

緊急雇用創出事業として実施するのは展示会出展までとなりますが、出展を販路拡大などの成果につなげるためには、その後の継続した取り組みが有効であるため、(株)国際デザインセンター及びMIJPがフォローアップ事業(有料)を実施します。希望する出展者をご参加ください。

フォローアップ事業の主な内容について

\*WEBサイトの出展者募集～「フォローアップ事業」をご覧ください

\*出展者説明会で詳細を説明します。

## 出展者募集／出展応募フォーム

(応募方法)

◎WEB サイトから応募する場合、下記の専用フォームに必要事項を入力し、出展申込書と画像を添付して送信してください。

◎FAX で送信の場合、別紙の出展申込書に記入・送信し、添付画像はメールにてお送りください。

Mail: mihonichi@idcn.jp

## WEB サイトの出展応募フォーム

ご記入の際の注意事項

※の付いている項目は必ず記入してください。

半角カタカナは使わないでください。メールアドレスは半角の英数字で正確にご記入ください。

出展申込書 (CN\_app.docx) をダウンロードし、必要事項を入力の上、添付資料としてお送りください。

添付資料の画像は JPEG 形式で 3 点以内、容量合計 2MG 以内でお送りください。

### 応募者情報

事業者名※	
部署名※	
役職名※	
担当者名※	姓 名
フリガナ※	姓 名
郵便番号※	〒
住所※	
電話番号※	
FAX 番号	
メールアドレス※	
ウェブサイト URL	
添付資料※	<input type="checkbox"/> 出展申込書※ ( ファイル名 )
*チェックボックスにチェックを入れてください	<input type="checkbox"/> 添付資料※ 商品画像 (jpeg 形式・3 点まで 容量合計 2MG 以内 ファイル名に 1~3 の数字をつけてください) ( 画像ファイル名 ) ( 画像ファイル名 ) ( 画像ファイル名 )

事業者情報				
事業者分類 <input type="checkbox"/> にチェック	<input type="checkbox"/> 単独事業者 <input type="checkbox"/> 複数事業者グループ			
事業者名 (複数事業者グループの場合、代表事業者)				
事業者名英文表記				
フリガナ 代表者名				
住所 (名古屋市内及び周辺地域)	√を入れてください <input type="checkbox"/> 本社 <input type="checkbox"/> 支社・支店・営業所・事業所			
	〒			
電話番号		FAX 番号		
ウェブサイト URL				
事業形態	√を入れてください <input type="checkbox"/> 株式会社 <input type="checkbox"/> 有限会社 <input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> NPO 法人 <input type="checkbox"/> その他			
設立年		資本金		従業員数
事業分類と主な 事業内容/営業品目など				
複数事業者チームの場合、他の事業者名				
事業者 PR (400 字以内)				
出展による成果目標 (例) 販路拡大 広報効果など (150 字程度)				

※P2 に続きます。

担当者情報			
フリガナ 担当者名			
部署		役職	
連絡先電話番号		FAX 番号	
メールアドレス			
住所※ 前頁の住所と異なる場合は ご記入ください	〒		
添付資料 / 説明			
画像資料の説明 (添付画像 3 点以内)	1		
	2		
	3		
記入日	2014 年 月 日		