

1

平成30年度名古屋市デザイン活用支援事業デザインアドバイス指導対象企業募集

5月~6月

その他

ポイント 市内の中小企業を対象に、アイデアの発想から試作品(モデル)の完成まで、専門家がデザインの視点からアドバイス、きめ細かく実地指導する、名古屋市デザイン活用支援事業「デザインアドバイス」。今年度の、この事業の利用希望者を募集。

■募集企業数:7社程度、派遣期間・回数:2018年7月下旬~2019年3月(※7回程度)、費用60,000円(税込)
 ■応募締切:6月18日(月)必着、名古屋市担当所管:名古屋市市民経済局産業部産業労働課
 ■応募要項・詳細・お申し込み:www.idcn.jp/design_support/advice

会期 応募締切:2018年6月18日(月) **時間** 休

会場

料金 60,000円(税込※事業全体経費の一部を負担。別途、試作品等の制作費負担。)

主催 名古屋市市民経済局産業部産業労働課

共催など

プレス局 事務局:(株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2104

一般局 事務局:(株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2104

2

平成30年度中部デザイン協会定時総会記念講演会

6月

「西遊記「漢字は感字」古代中国から学ぶデザインの哲学」

講演会

ポイント 中部デザイン協会が定時総会にあわせて開催する記念講演会。平成30年度は、白木 彰・愛知県立芸術大学学長を講師に迎え開催。古代中国人が考えた漢字デザインの由来や文化を考察、それに関連する同氏のデザインワークの紹介が行われます。講演会終了後に交流会(17:00~20:00/レストラン「宙」/記念講演会・交流会参加費2,500円)

■講師:白木 彰(愛知県立芸術大学学長/グラフィックデザイナー)
 ■定員:100人(※要事前申込)■締切:5月30日(水)■申込方法:氏名・所属名(団体、学校、企業)・tel・fax・同伴参加者名・講演会交流会参加または講演会のみ参加を明記。■申込先:中部デザイン協会fax:052-228-6370、e-mail:cda@lily.ocn.ne.jp

会期 2018年6月2日(土) **時間** 15:15~16:45 **休**

会場 クリエイティブビジネススペースコード

料金 1,000円(記念講演会)

主催 中部デザイン協会

共催など 後援=中部デザイン団体協議会、協力=(株)国際デザインセンター

プレス局 中部デザイン協会tel・fax052-228-6370

一般局 中部デザイン協会tel・fax052-228-6370

3

SAWAKO KATAOKA ワークショップ

6月

真鍮と銅のカケラでつくるブローチ

講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「SAWAKO KATAOKA」がワークショップを開催します。アクセサリー制作時に出る色々な形のカケラをお選びいただき、叩いて模様をつけたり刻印をつけ、それを木に貼り付けてブローチをつくります。※ブローチデザイン:まる、さんかく、しかく各2色(7cm~8cm)より選択

■指導クリエイター:片岡佐和子(SAWAKO KATAOKA)■定員:各回申込先着10人■締切:6月1日(金)■応募方法:お名前、参加希望時間、人数、e-mail、telを記載し応募■応募先:SAWAKO KATAOKA e-mail:sawakokataoka.accessory@gmail.com

会期 2018年6月3日(日) **時間** ①13:30~②15:30~(各回60分) **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1,500円(1点)

主催 SAWAKO KATAOKA

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、SAWAKO KATAOKA sawakokataoka.accessory@gmail.com

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、SAWAKO KATAOKA sawakokataoka.accessory@gmail.com

4

AICHI AD AWARDS 2018 審査会

6月
審査会

ポイント 愛知広告協会が県下の有能な広告クリエイターの育成を目的に主催している広告賞「AICHI AD AWARDS (AAA)」。「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ、優れた作品を公募、顕彰。A.電波、B.グラフィック、C.デジタル、D.デザイン、E.プロモーション/OOHの各カテゴリーより、ゴールド、シルバー、ブロンズ各1点及びグランプリを選考。
※審査会は審査に支障のない範囲で公開されます。ご覧になりたい場合は、(一社)愛知広告協会(tel052-223-6652)まで事前にご連絡ください。
■詳細www.aichi-ad.or.jp/aichi-ad-awards-2018/

会期 2018年6月7日(木) **時間** 9:30~17:30(予定) **休**

会場 デザインギャラリー、セミナールーム1、3

料金 無料

主催 (一社)愛知広告協会

共催など 共催=(株)国際デザインセンター、後援=愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、(一社)日本アド・コンテンツ協会中部支部、(公社)日本グラフィックデザイナー協会愛知地区、中部デザイン団体協議会、(一社)中部広告制作協会、名古屋広告業協会

プレス局 (一社)愛知広告協会事務局tel052-223-6652、fax052-221-1368、info@aichi-ad.or.jp

一般局 (一社)愛知広告協会事務局tel052-223-6652、fax052-221-1368、info@aichi-ad.or.jp

5

平成30年度名古屋市中小企業イノベーション創出プロジェクト

6月~12月
講座

デザイン活用研究会 ワークショップ「企業のブランド化、商品企画から販売PRのための発想」

ポイント デザイン活用研究会の全体指導では、商品などの企画開発(リサーチ(人間観察)、問題提起、発想、試作など)にデザイン的思考を取り入れ戦略的に展開する、デザイン思考プロセスを体験、習得する全6回のワークショップを開催。平成30年度は、「企業のブランド化、商品企画から販売PRのための発想」をテーマに、一過性の商品開発や販売PRではなく、企業の価値(技術・素材・人材など)を見つめ直すことから導き出される企業ブランディング(企業ブランドの構築)と、それに立脚して商品企画から販売PRに至るまでの一連のプロセスの体験を通して、総合的にデザイン思考を習得します。■企業ブランディング企画=自社を見つめ直し、自社を知り、適切な自己表現のためのブランディングキーワードを導き出します。(6~8月、全3回)■ブランディングを活用した商品企画=企業ブランディング企画でまとめ上げたブランディングキーワードを元に、商品やサービスを考えます。(10~12月、全3回)

会期 2018年6月20日(水)、7月19日(木)、8月29日(水)、10月11日(木)、11月13日(火)、12月4日(火) **時間** 14:00~17:00(8月29日、12月4日は~18:00) **休**

会場 クリエイティブビジネススペース コード

料金 無料(対象:平成30年度名古屋市中小企業イノベーション創出プロジェクト参加事業者/一般聴講不可)

主催 名古屋市

共催など

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2104

一般局

6

名古屋クリエイティブ合同セミナー①

6月
講座

知ってるつもりだった!?タイポグラフィ基本講座

ポイント 文字の組み方、書体の選び方、配置方法などのグラフィックデザインの技法「タイポグラフィ」をプロのデザイナーが初心者にもわかりやすく解説する講座です。主な内容(予定):書体の見分け方と選び方、文字組みの考え方と実践、レイアウトの技法、タイポグラフィの学び方
■講師:加納佑輔((株)そうさす) ■対象:クリエイター、クリエイターを目指している方、企業の広告・広報担当者、学生など ■定員:申込先着50人 ■締切:6月15日(金) ■応募方法:お名前、所属(会社名)、専門分野、住所、tel、fax、e-mail、タイポグラフィに関する質問などを記載し応募 ■応募先:クリエイティブビジネススペース コードfax052-212-5823、info@cbs-chord.jp

会期 2018年6月20日(水) **時間** 19:00~20:30(受付18:30~) **休**

会場 クリエイティブビジネススペース コード

料金 2,000円(テキスト代含)

主催 クリエイティブビジネススペース コード、(株)そうさす、TIPTOP、ひげラク図絵社

共催など 協力=(株)国際デザインセンター

プレス局 クリエイティブビジネススペース コードtel052-212-5817、fax052-212-5823、info@cbs-chord.jp

一般局 クリエイティブビジネススペース コードtel052-212-5817、fax052-212-5823、info@cbs-chord.jp

7

碧香堂のお香体験会「元気にリフレッシュ、スパイスの香り編」

6月
講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、30種類あるお香の中からピックアップして、香りの特徴や効果的な使い方について紹介。好きなお香を10本選んでオリジナルアソートをつくる、お香体験会を開催します。第3回は「元気にリフレッシュ、スパイスの香り編」、シナモン、バニラ、クローブなどを取り上げます。

■指導クリエイター: 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) ■定員: 申込先着10人 ■締切: 6月22日(金)14:00 ■応募先: 申込専用フォーム: <http://kokucheese.com/event/index/517709/>

会期 2018年6月23日(土) **時間** 14:00~14:30 **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 500円(お香10本、ハーブティー付き)

主催 碧香堂

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

8

AICHI AD AWARDS 2018 優秀広告作品展

7月
展覧会

ポイント 広告賞「AICHI AD AWARDS (AAA)」は、「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち確かな信頼性と訴求力を持つ、優れた作品を公募、顕彰。本展には、Aichi AD Awards 2018審査会において選考されたグランプリ、メダリスト、ファイナリストの作品が展示されます。

会期 2018年7月11日(水)~16日(月・祝) **時間** 11:00~19:00 **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 (一社)愛知広告協会

共催など 共催=(株)国際デザインセンター、後援=愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、(一社)日本アド・コンテンツ協会中部支部、(公社)日本グラフィックデザイナー協会愛知地区、中部デザイン団体協議会、(一社)中部広告制作協会、名古屋広告業協会

プレス局 (一社)愛知広告協会事務局tel052-223-6652

一般局 デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)、(一社)愛知広告協会事務局tel052-223-6652

9

碧香堂のお香体験会「匂い袋づくり」

7月
講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、匂い袋を作る、お香体験会を開催します。淡路島の老舗お香メーカー薫寿堂の香料の中から、白檀(びやくだん)・丁子(ちょうじ)・藿香(かっこう)・茴香(ういきょう)といった伝統的で本格的な香料と、バニラ・ミント・ローズ・ラベンダーといった現代的なアロマをご用意。自由にブレンドしていただき、オリジナル匂い袋を作ります。

指導クリエイター: 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) ■定員: 申込先着各回10人 ■締切: 7月13日(金) ■応募先: 申込専用フォーム: ①14:00の部<http://kokucheese.com/event/index/520116/> ②15:00の部<http://kokucheese.com/event/index/520128/>

会期 2018年7月14日(土) **時間** ①14:00~ ②15:00~ (各回30分) **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1,000円(税込)

主催 碧香堂

共催など 協賛=(株)薫寿堂、共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>