

## 第13期出店者募集要項

### クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)

#### ■事業趣旨

デザイン・ファッション・コンテンツ分野などのクリエイターの創業と販路拡大を支援するため、クリエイターが商品の販売や事業PRを行える実践的なスペースとして、クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)をナディアパーク・デザインセンタービル内に設けます。

#### ■ショップ概要

- ・名称：クリエイター創業支援スペース  
「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)
- ・所在地：〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1  
ナディアパーク・デザインセンタービル 商業施設クレアーレ内B1  
Tel：052-265-2106 Mail：shop\_loop@idcn.jp [www.idcn.jp/loop](http://www.idcn.jp/loop)  
地下鉄名城線「矢場町」6番出口約400m(徒歩約5分)  
地下鉄東山線・名城線「栄」サカエチカ7番出口約600m(徒歩約7分)
- ・営業日：無休(1月1日(予定)、クレアーレ休業日他入替日等をのぞく)
- ・営業時間：11:00～20:00
- ・事業主体：名古屋市
- ・企画運営：株式会社国際デザインセンター

#### ■募集出店区画

募集区画：通期出店/スペースA(16㎡)2区画程度、スペースB(8㎡)2区画程度  
期間出店/スペースA(16㎡)1区画程度

#### ■募集期間

2019年12月20日(金)～2020年2月7日(金) [必着]

#### ■出店期間

(1) 通年出店 第13期：2020年4月17日(金)～2021年3月21日(日)の約11ヶ月間  
(設営準備、撤去をのぞく)

(2) 期間出店 上記出店期間内の約30日間  
(設営準備、撤去をのぞく)

- ・期間1：2020年4月17日(金)～2020年5月18日(月)：32日間
- ・期間2：2020年5月20日(水)～2020年6月22日(月)：34日間
- ・期間3：2020年6月24日(水)～2020年7月27日(月)：34日間
- ・期間4：2020年7月29日(水)～2020年8月31日(月)：34日間
- ・期間5：2020年9月2日(水)～2020年10月5日(月)：34日間
- ・期間6：2020年10月7日(水)～2020年11月9日(月)：34日間
- ・期間7：2020年11月11日(水)～2020年12月7日(月)：27日間
- ・期間8：2020年12月9日(水)～2021年1月11日(月)：33日間(1月1日をのぞく)
- ・期間9：2021年1月13日(水)～2021年2月15日(月)：34日間
- ・期間10：2021年2月17日(水)～2021年3月21日(日)：33日間

※期間出店は原則、1回とする。複数回の出店を希望する場合は、最大2回までを上限とし、審査にて選定するものとする。

## ■応募資格（出店対象者）

次の（１）および（２）を満たす方

- （１）クリエイティブ産業分野（デザイン・ファッション・コンテンツなど）において、市内で創業または販路拡大を目指す、個人、グループ、法人（中小企業者）もしくは市内で新たに同分野への業態転換を目指す中小企業者であること。
- （２）市税の滞納がなく、事業内容が公序良俗に反しないこと。名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団または暴力団員と密接な関係を有しないこと。

（注意事項）

- ・出店者は、出店者利用規程に従い、事業目的の範囲内で活動するものとします。
- ・出店者は、出店期間終了後２年間、年１回の事業報告をしていただきます。
- ・出店者は、出店期間中に１回以上、事業をPRする催事を開催していただきます。
- ・通年出店者：１ヶ月に１回以上の店頭での接客とともに、原則３ヶ月に１回ディスプレイの入替えをしていただきます。
- ・期間出店者：出店期間中に１回以上店頭での接客をしていただきます。
- ・過去の出店経験のある方も再応募できます。（但し審査あり）

## ■出店面積と什器

・出店面積：

（通年出店）スペースA（約16㎡）、スペースB（約8㎡）※2種類の広さから選択できます。

（期間出店）スペースA（約16㎡）

- ・什器：持込什器が十分に用意できない方のために、展示台の一部と壁面什器を無料で貸出します。  
※台数は出店者数、出店スペースにより異なります。

[www.idcn.jp/gallery\\_and\\_shop/loop](http://www.idcn.jp/gallery_and_shop/loop)

## ■出店費用

賃料：無料

諸費用：

（通年出店）スペースA（約16㎡）月額20,000円、スペースB（約8㎡）月額10,000円、

（期間出店）スペースA（約16㎡）1期間24,000円（出店期間(2)の期間1～6、期間8～10）、

※期間7のみ20,000円、※いずれも税別

販売手数料：売上の5%

※接客・販売・運営は、株式会社国際デザインセンター及び当社が指定する販売業務受託者が行います。

※商品制作費は出店者の負担とします。

## ■出店者に対する支援

- ・出店スペースを自らの商品販売とワークショップやオーダー会など事業PRの場として使用することができます。
- ・接客・販売業務は運営者が行い、出店者は来店者反応や販売実績などのフィードバックを受けることができます。
- ・商品の開発・ディスプレイ・販売促進に関する相談・指導や、その他広報に関する支援が受けられます。

## ■応募方法

詳細、応募方法は以下のウェブサイトをご覧ください。出店申込書一式をダウンロード、ご記入の上、販売予定商品画像とともに、ウェブサイトの申込フォームよりご応募ください。サンプル商品の提出は郵送または持参でご提出ください。

【詳細・応募方法・出店申込書一式等】 [www.idcn.jp/gallery\\_and\\_shop/loop](http://www.idcn.jp/gallery_and_shop/loop)

【申込フォーム】 [www.idcn.jp/gallery\\_and\\_shop/loop/form](http://www.idcn.jp/gallery_and_shop/loop/form)

## ■提出物

(1) 出店書類一式（書式1～4）

(2) 販売予定商品画像 ※jpeg画像で3ファイル、合計2MB以内。

(3) サンプル商品 ※最大10種、審査後返却します。

※審査通過者は、後日出店にあたり、以下の書類が必要になります。

個人：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)

法人：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)、登記事項証明書

個人事業者：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)、個人事業の開業・廃業等届出書

## ■選考方法

応募資格を満たしている応募者を対象に、活動・事業実績、活動・事業計画、商品内容、将来性、サンプル商品などをもとに選考します。選考は、書類・サンプル商品による第一次審査、面接による第二次審査により決定します。

## ■スケジュール（予定）

- ・ 募集締切：2020年2月7日(金)
- ・ 第一次審査、第二次審査：2020年2月中～下旬
- ・ 審査結果通知：2020年2月下旬
- ・ 出店者説明会、契約手続：2020年3月上～中旬（期間出店の方は別途調整）
- ・ 商品搬入、ディスプレイ作業：2020年4月14日(火)、15日(水)（期間出店の方は別途調整）

## ■お問合せ先

株式会社国際デザインセンター・事業部「Loop」担当

〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6F

Tel: 052-265-2105 Fax: 052-265-2107 e-mail: [shop\\_loop@idcn.jp](mailto:shop_loop@idcn.jp)

※出店者利用規程など詳細をウェブサイトでご確認の上、ご応募ください。

■本事業は名古屋市の委託事業であるため、2020年度予算成立が実施条件となっています。