

【書式1】

事務局記入欄	(申込期) 2022_15期	(受付日)	年 月 日	受付No.
--------	----------------	-------	-------	-------

クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop](クリエイターズショップ・ループ)出店申込書

1. 出店申込書

(あて先) (株) 国際デザインセンター 御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規程を了承の上、次のとおり必要書類、サンプル商品を添えて申し込みます。

申込日	2021 年 2 月 20 日		
申込者	申込者名 (出店ブランド名) ※商号または法人名など	(フリガナ) ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●	
	代表者名 (役職・氏名)	(フリガナ) ヤマダ ●●コ 山田 ●子	
	連絡担当者名 (役職・氏名)	(フリガナ) 同上	
連絡先	TEL (携帯): 090-●●●-●●●●●● (固定): 052-●●●-●●●●●●	E-mail: ●●●●@●●●●.jp	
	FAX: 052-●●●-●●●●●●	URL: www.●●●●/●●●●	
	住所 (所在地): 〒●●●-●●●●●● 名古屋市●●●区●●●●町●●●●●●●●●●●●●●ビル●F		
申込者事業形態 (該当にレ)	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 個人事業者 ※個人事業の開業届出をしている個人 <input checked="" type="checkbox"/> グループ <input type="checkbox"/> 法人		
届出の有無 (該当にレ)	法務局・税務署等に対する届出 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 ※法人の場合: 法人登記、個人事業者の場合: 個人事業の開業届出		
出店の分野 (該当にレ) (複数回答可)	・デザイン: <input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> グラフィック <input type="checkbox"/> 空間・家具・インテリア <input type="checkbox"/> クラフト ・ファッション: <input type="checkbox"/> 衣類 <input checked="" type="checkbox"/> ジュエリー <input checked="" type="checkbox"/> 鞆、靴ほか小物 ・コンテンツ: <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> キャラクター ・その他: (<input checked="" type="checkbox"/> 雑貨類)		
応募のきっかけ (該当にレ) (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 名古屋市の広報 <input checked="" type="checkbox"/> Loop スタッフ、店頭の声がけ <input type="checkbox"/> 知人からの紹介 <input type="checkbox"/> 国際デザインセンターのウェブサイト <input checked="" type="checkbox"/> Instagram、Facebook 等 SNS 情報 <input type="checkbox"/> その他 ()		
出店希望期間 (該当にレ) または数字を 記入)	<input checked="" type="checkbox"/> 通年出店、期間出店どちらでも可 <input type="checkbox"/> 通年出店: 2022年4月29日(金) ~ 2023年3月29日(水) (約11ヶ月) <input type="checkbox"/> 期間出店: 希望する出店期間数 () 1 期間、 <input checked="" type="checkbox"/> 2 期間 ※以下の期間のうち出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。 (1) 期間1: 2022年4月29日(金) ~ 6月8日(水): 41日間 (2) 期間2: 2022年6月10日(金) ~ 7月20日(水): 41日間 (3) 期間3: 2022年7月22日(金) ~ 8月31日(水): 41日間 (4) 期間4: 2022年9月2日(金) ~ 10月12日(水): 41日間 (5) 期間5: 2022年10月14日(金) ~ 11月23日(水): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間6: 2022年11月25日(金) ~ 2023年1月4日(水): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間7: 2023年1月6日(金) ~ 2023年2月15日(水): 41日間 <input type="checkbox"/> 期間8: 2023年2月17日(金) ~ 2023年3月29日(水): 41日間		
出店希望スペース (該当にレ)	<input type="checkbox"/> スペースA (約16㎡) <input type="checkbox"/> スペースB (約8㎡) <input checked="" type="checkbox"/> A、Bいずれのスペースでも可 ※ 期間出店はスペースA (約8㎡~16㎡)		
確認事項 (該当にレ)	以下の項目に該当されていることをご確認ください。 <input checked="" type="checkbox"/> 市税の滞納がないこと <input checked="" type="checkbox"/> 名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団又は暴力団員と密接な関係を有しないこと		

[提出物]

- ・出店申込書一式(書式1~4)、・商品画像(書式4に記載する商品の画像※jpeg画像で3点、合計2MB以内)
 - ・サンプル商品 ※最大10種、審査後返却します。
- ※審査通過者は、後日出店にあたり「募集要項」に記載の書類が必要になります。

【書式2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者名（出店ブランド名） ※商号または法人名など		（フリガナ）●●●●●●●●●●		
		●●●●●●●●●●		
代表者	氏名	（フリガナ）ヤマダ ●●コ		役職名または 職業（勤務先）
		山田 ●子		
	生年月日	1982 年 7 月 ●日（満 39 歳）※2022 年 4 月 22 日時点		
	主な履歴	2004 年 ●●●●●大学芸術学部インテリアデザイン学科卒業		
		2005 年 ～ 2015 年 東京都内の設計事務所●●●●●勤務		
		2015 年 設計事務所を退職、フリーランスとなる。		
2019 年 インテリア分野の廃棄素材を使ったアクセサリーの制作、販売開始				
		年		
クリエイター名 ※出店に関わる 全ての参加ク リエーターを記載	山田 ●男（ 1981 年 9 月 ●●日生）		（ 年 月 日生）	
	佐藤 ●子（ 1985 年 4 月 ●●日生）		（ 年 月 日生）	
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）	
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）	
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）	
過去5年以内の 活動・事業実績 ※受賞歴等がある 場合はあわせて 記載	2019 年 インテリアデザイン分野の廃棄素材（*壁材等に使われるカラフルな樹脂素材や布素材） を使ったアクセサリー制作、販売開始			
	2019 年 ●●●●●ギャラリーでのグループ展にアクセサリー、小物雑貨を出品 クリエイターズマーケット出店			
	2020 年 ●●●●●ギャラリーでのグループ展にアクセサリー、小物雑貨を出品			
	2021 年 ●●百貨店インテリアフロア ポップアップ出店。			
	2021 年 インテリアデザイン分野の廃棄素材（*壁材等に使われるカラフルな樹脂素材や布素材） を使ったアクセサリー制作、販売開始			
	年			
	年			
年				

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業（創設）年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上（直近）	千円
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、 総数 人（申込時現在）		
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式3】

3. 活動・事業計画

活動・事業方針	(申込者が行っている活動・事業全体の趣旨、今後の方針についてご記入ください。)					
	インテリア分野の現場で廃棄されているリサイクル素材を用い、オリジナルアクセサリーやファッション小物を製造販売する。素材の面白さとデザイン性で、他にないアイテムを展開しブランド化したい。事業のPRを強化しwebショップを含め販路の拡大を図りたい。					
Loop内での活動・事業内容	(Loop内でおこないたい具体的な活動・事業についてご記入ください。)					
	人気商品となっているリサイクル素材を使ったオリジナルアクセサリー、雑貨などグッズを中心に、フラッグショップとして運営する。毎月ブース内で制作風景を公開しながら、定番商品を販売するとともに、新作の反応を見る場としたい。また、幅広く素材の魅力を知ってもらうため、ワークショップも開催したい。出店期間中に知名度をあげ、顧客数を増やすと共に、委託販売先を確保したい。					
出店スペースの使用方法 (該当にレ) (複数回答可)	<ul style="list-style-type: none"> 商品販売： (レ) 店頭販売 () 受注販売 ディスプレイ： (レ) 持込什器 () Loop 備品什器 () 天井吊り下げ PR イベント開催： (レ) ワークショップ (レ) 制作実演 () その他 () 					
活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時 期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目 (2022年度)	<ul style="list-style-type: none"> デザインバリエーション、新作の試作と試験販売 フライヤーやディスプレイ等のデザイン検討 新規顧客の獲得とセレクトショップ等取り扱い店への売込み開始 				
	2年目 (2023年度)	<ul style="list-style-type: none"> webショップの立ち上げ デザインバリエーション増加、新作の試作と試験販売を継続 委託販売店の確保(東海地域) 				
	3年目 (2024年度)	<ul style="list-style-type: none"> webショップの顧客数確保 委託販売店の増加(関東または関西での新規取扱店舗を確保) 				
	(長期の到達目標をご記入ください。)※いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的にセレクトショップなどの委託販売取扱店を増やしつつ、webショップ売上を確保し、2025年頃には設計事務所併設のショールーム兼ショップの立ち上げを目指します。					
収支計画	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
		項 目	1年目(2022年度) 千円	2年目(2023年度) 千円	3年目(2024年度) 千円	
	収入	内訳	売上	2,600	3,150	3,500
			Loop売上	1,000	1,200	
			Web、委託販売	0	350	
			イベント出店売上	1,600	1,600	
		その他収入 *設計業務収入は別途	0	0	0	
			収入合計A	2,600	3,150	3,500
	支出		仕入支出(材料費等)	300	450	550
			外注費 (外注制作、パッケージ等)	300	400	500
			人件費(イベント販売補助等)	100	200	300
			販売管理費(広報、Web等)	350	650	320
			その他 (備品購入、委託手数料等)	850	350	430
		支出合計B	1,900	2,050	2,100	
		収支差引(A-B)	700	1,100	1,400	
資金調達		借入金	0	0	0	
		自己資金	1,500	1,500	1,500	
		資金合計C	1,500	1,500	1,500	

【書式4】

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください（3種）。
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 記載商品の商品画像3点（jpeg画像で合計2MB以内）を申込書とともに申込フォームより送付ください。
- ◎ サンプル商品（最大10種まで）をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト	
No. 1	<p>・商品名称：ネックレス「●●●●●●●●●●」</p> <p>・販売予定価格：@ 7,700円（税込）</p>
	<p>・販売ターゲット（年齢層／性別など）：デザイン性の高いアクセサリーを好む30代～50代女性</p>
	<p>・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）</p> <p>壁材などで使われる樹脂系の廃棄素材と、リサイクルの布素材を組み合わせで染色加工を施し、金属パーツで華やかさを出したネックレス。 リサイクル素材を使う事で、素材の面白さに加え、同じデザインシリーズでも1点1点異なる表情が魅力となる。 カラーバリエーションはゴールド、ピンク、ブルーの3色展開。 今後の追加精算時には、入荷素材にあわせ、デザインは変化する。</p>
No. 2	<p>・商品名称：ストール「●●●●●●●●●●」</p> <p>・販売予定価格：@ 10,450円（税込）</p>
	<p>・販売ターゲット（年齢層／性別など）：デザイン性の高いアクセサリーを好む30代～50代女性 *ボリュームがあるため色柄により男性にも</p>
	<p>・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）</p> <p>リサイクルのアクリルパーツを細かく切断し、つなぎあわせたパーツをウール混素材に縫い付けたストール。 ボリューム感のあるサイズとパーツが個性的なデザイン。カラーバリエーションはシルバー、ゴールドの2色展開。 今後は同デザインのシリーズ商品として、セットで使えるポーチやクラッチバッグの展開を検討中。 カラーバリエーションは、追加精算時に入荷素材にあわせ、変更の可能性あり。 お手入れはネットに入れて手洗い可能。陰干し、アイロン不可。</p>
No. 3	<p>・商品名称：イヤカフ「●●●●●●●●●●」</p> <p>・販売予定価格：@ 5,390～円（税込）</p>
	<p>・販売ターゲット（年齢層／性別など）：デザイン性の高いアクセサリーを好む30代～50代女性 *ボリュームがあるため男性にも</p>
	<p>・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）</p> <p>リサイクルのアクリルパーツとボタン、布を組み合わせたイヤカフ。 パーツの素材、組み合わせによりデザインバリエーションあり。 ご要望があれば、パーツの組み替えや金具の変更（イヤリングに変更）などのオーダーも可能。（別料金） 金具部分はデザインによりチタンまたは24KGFを使用し、アレルギーの方にも使いやすいよう対応。</p>