

出店者募集要項 2022

クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)

■事業趣旨

デザイン・ファッション・コンテンツ分野などにおいて、新たな取り組みを行うクリエイターの創業と販路拡大を支援するため、商品の販売や事業PRを行える実践的なスペースとして、クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)をナディアパーク・デザインセンタービル内に設けます。

■ショップ概要

- ・名称： クリエイター創業支援スペース
「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)
- ・所在地： 〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル 商業施設クレアーレ内B1
Tel：052-265-2106 Mail：shop_loop@idcn.jp www.idcn.jp/loop
地下鉄名城線「矢場町」6番出口約400m(徒歩約5分)
地下鉄東山線・名城線「栄」サカエチカ7番出口約600m(徒歩約7分)
- ・営業日： 無休 (1月1日、クレアーレ休業日他入替日等をのぞく)
- ・営業時間： 11:00~20:00
- ・事業主体：名古屋市
- ・企画運営：株式会社国際デザインセンター

■募集出店区画

募集区画：通年出店/スペースA(約16㎡)2区画程度、スペースB(約8㎡)2区画程度
期間出店/スペースA(約8~16㎡)1区画程度 (※使用面積は応相談)

■募集期間

2022年2月16日(水)~3月15日(火) [必着]

■出店期間

(1) 通年出店 2022年度：2022年4月29日(金)~2023年3月29日(水)の約11ヶ月間

(2) 期間出店 上記出店期間内の約41日間

(いずれも設営準備、撤去、クレアーレ休業日*をのぞく) *1月1日他1日

- ・期間1：2022年 4月29日(金)~2022年 6月 8日(水)：41日間
- ・期間2：2022年 6月10日(金)~2022年 7月20日(水)：41日間
- ・期間3：2022年 7月22日(金)~2022年 8月31日(水)：41日間
- ・期間4：2022年 9月 2日(金)~2022年10月12日(水)：41日間
- ・期間5：2022年10月14日(金)~2022年11月23日(水)：41日間
- ・期間6：2022年11月25日(金)~2023年 1月 4日(水)：41日間
- ・期間7：2023年 1月 6日(金)~2023年 2月15日(水)：41日間
- ・期間8：2023年 2月17日(金)~2023年 3月29日(水)：41日間

※期間出店は原則、1回とする。複数回の出店を希望する場合は、最大2回までを上限とし、審査にて選定するものとする。

■応募資格(出店対象者)

次の(1)および(2)を満たす方

(1) クリエイティブ産業分野(デザイン・ファッション・コンテンツなど)において、新たな取

り組みにより、市内で創業または販路拡大、あるいは新たに同分野への業態転換を目指す、個人、グループ、法人（中小企業者）であること。

- (2) 市税の滞納がなく、事業内容が公序良俗に反しないこと。名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団または暴力団員と密接な関係を有しないこと。

(注意事項)

- ・ 出店者は、出店者利用規程に従い、事業目的の範囲内で活動するものとします。
- ・ 出店者は、出店期間終了後2年間、年1回の事業報告をしていただきます。
- ・ 出店者は、原則として出店期間中に1回以上、事業をPRする催事を開催していただきます。
- ・ 通年出店者：原則として1ヶ月に1回以上の店頭での接客とともに、約3ヶ月に1回程度ディスプレイの入替えをしていただきます。
- ・ 期間出店者：原則として出店期間中に1回以上店頭での接客をしていただきます。
- ・ 過去の出店経験のある方も再応募できます。(但し審査あり)

■出店面積と什器

- ・ 出店面積：
(通年出店) スペース A (約 16 m²)、スペース B (約 8 m²) ※2種類の広さから選択できます。
(期間出店) スペース A (約 8~16 m²) ※使用面積は応相談
- ・ 什器: 持込什器が十分に用意できない方のために、展示台の一部と壁面什器を無料で貸出します。
※台数は出店者数、出店スペースにより異なります。
www.idcn.jp/gallery_and_shop/loop

■出店費用

賃料：無料

諸費用：

(通年出店) スペース A (約 16 m²) 月額 20,000 円、スペース B (約 8 m²) 月額 10,000 円、
(期間出店) スペース A (約 8~16 m²) 1 期間 25,000 円 ※いずれも税別

販売手数料：売上の5%

※接客・販売・運営は、株式会社国際デザインセンター及び当社が指定する販売業務受託者が行います。

※商品制作費は出店者の負担とします。

■出店者に対する支援

- ・ 出店スペースを自らの商品販売とワークショップやオーダー会など事業PRの場として使用することができます。
- ・ 接客・販売業務は運営者が行い、出店者は来店者反応や販売実績などのフィードバックを受けることができます。
- ・ 商品の開発・ディスプレイ・販売促進に関する相談・指導や、その他広報に関する支援が受けられます。

■応募方法

詳細、応募方法は以下のウェブサイトをご覧ください。出店申込書一式をダウンロード、ご記入の上、販売予定商品画像とともに、ウェブサイトの申込フォームよりご応募ください。

サンプル商品の提出は郵送または持参でご提出ください。

【詳細・応募方法・出店申込書一式等】 www.idcn.jp/gallery_and_shop/loop

【申込フォーム】 www.idcn.jp/gallery_and_shop/loop/form

■提出物

- (1) 出店申込書類一式（書式1～4）
 - (2) 販売予定商品画像 ※jpeg画像で3ファイル、合計2MB以内。
 - (3) サンプル商品 ※最大10種、審査後返却します。
- ※第一次・第二次の審査を通過した場合、後日、以下の書類が必要になります。

個人：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)

法人：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)、登記事項証明書

個人事業者：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)、個人事業の開業・廃業等届出書

■選考方法

応募資格を満たしている応募者を対象に、出店申込書類に記載の「活動・事業実績」、「活動・事業計画」、「商品内容」とサンプル商品などをもとに選考します。審査における主な着眼点は以下の通りです。なお、選考は、書類・サンプル商品による第一次審査、面接による第二次審査により決定します。(※第二次審査は第一次審査通過者のみに実施)

(主な着眼点)

区分	審査項目
商品力	① 独創性（商品としての独創性・新規性があるか）
	② 品質（商品としての品質を十分に備えているか）
事業性	③ 実績（活動・事業実績は十分か）
	④ 計画（活動・事業計画に具体性・実現性があるか）
	⑤ 将来性（創業、事業化の可能性は高いか）

■スケジュール（予定）

- ・ 募集締切：2022年3月15日(火) ※申込書、サンプル商品共に必着
- ・ 第一次審査、第二次審査：2022年3月下旬
- ・ 審査結果通知：2022年3月下旬
- ・ 出店者説明、契約手続：2022年3月下旬～4月中旬 ※期間出店の方は別途調整
- ・ 商品搬入、ディスプレイ作業：2022年4月26日(火)～27日(水) ※期間出店の方は別途調整

■お問合せ先

株式会社国際デザインセンター・事業部「Loop」担当

〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6F

Tel: 052-265-2105 Fax: 052-265-2107 e-mail: shop_loop@idcn.jp

※出店者利用規程など詳細をウェブサイトでご確認の上、ご応募ください。

■本事業は名古屋市の委託事業であるため、2022年度予算成立が実施条件となっています。