**【書式１】クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop](クリエイターズショップ・ループ)出店申込書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **事務局記入欄** | **（申込期）2023\_16期** | **（受付日）　　　　年　　月　　日** | **受付No.** |

**１. 出店申込書**

（あて先）（株）国際デザインセンター　御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規程を了承の上、次のとおり必要書類、サンプル商品を添えて申し込みます。

|  |  |
| --- | --- |
| 申込日 | 　　　　　　　　　　　年　　　　月　　　　日 |
| 申込者 | 申込者名（出店ブランド名）※商号または法人名など | （フリガナ） |
| 　　　　　 |
| 代表者名（役職・氏名） | （フリガナ） |
| 　　　　　 |
| 連絡担当者名（役職・氏名） | （フリガナ） |
| 　　　　　 |
| 連絡先 | TEL （携帯）： （固定）： | E-mail： |
| FAX： | URL： |
| 住所（所在地）：〒　　　　　　　　 |
| 申込者事業形態（該当に レ） | （ ）個人　　　（ ）個人事業者　※個人事業の開業届出をしている個人（ ）グループ　（ ）法人 |
| 届出の有無（該当に レ） | 法務局・税務署等に対する届出（ ）有　　（ ）無　　※法人の場合：法人登記、個人事業者の場合：個人事業の開業届出 |
| 出店の分野（該当に レ）（複数回答可） | ・デザイン：（ ）プロダクト （ ）グラフィック （ ）空間・家具・インテリア （ ）クラフト・ファッション：（ ）衣類　（ ）ジュエリー　（ ）鞄、靴ほか小物・コンテンツ：（ ）映像　（ ）音楽　（ ）キャラクター・その他：（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 応募のきっかけ（該当に レ）（複数回答可） | （ ）名古屋市の広報　（ ）Loopスタッフ、店頭の声がけ　（ ）知人からの紹介（ ）国際デザインセンターのウェブサイト　（ ）Twitter、Facebook等SNS情報（ ）その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 出店希望期間（該当に レまたは数字を記入） | （ ）通年出店、期間出店どちらでも可（ ）通年出店：2023年4月28日（金）～2024年3月28日（木）（約11ヶ月）（ ）期間出店：希望する出店期間数 ( )1期間、( )2期間　※以下の期間のうち出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。（ ）期間1：2023年 4月 28日(金)〜2023年　6月 7日(水) ：41日間（ ）期間2：2023年 6月 9日(金)〜2023年　7月 19日(水) ：41日間（ ）期間3：2023年 7月 21日(金)〜2023年 8月 30日(水) ：41日間（ ）期間4：2023年 9月 1日(金)〜2023年 10月 11日(水) ：41日間（ ）期間5：2023年 10月 13日(金)〜2023年 11月 22日(水) ：41日間（ ）期間6：2023年 11月 24日(金)〜2024年 1月 4日(木) ：41日間（ ）期間7：2024年 1月 6日(土)〜2024年 2月 15日(木) ：41日間（ ）期間8：2024年 2月 17日(土)〜2024年 3月 28日(木) ：41日間 |
| 出店希望スペース（該当に レ） | （ ）スペースＡ（約16㎡）　　　　（ ）スペースＢ（約8㎡）（ ）Ａ、Ｂいずれのスペースでも可　 ※ 期間出店はスペースA（約8㎡〜16㎡） |
| 確認事項（該当に レ） | 以下の項目に該当されていることをご確認ください。（ ）市税の滞納がないこと（ ）名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団又は暴力団員と密接な 関係を有しないこと |

［提出物］

・出店申込書一式(書式１〜４)、・商品画像（書式４記載の商品の画像※jpeg画像で3点、合計2MB以内）

・サンプル商品　※最大10種、審査後返却します。

※審査通過者は、後日出店にあたり「募集要項」に記載の書類が必要になります。**【書式２】**

**２. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）**

|  |  |
| --- | --- |
| 申込者名（出店ブランド名）※商号または法人名など | （フリガナ） |
| 　　　　　　 |
| 代表者 | 氏名 | （フリガナ） | 役職名または職業（勤務先） |  |
|  |
| 生年月日 | 　　　　　 年　　　月　　　日　（満　　歳）※2023年4月28日時点 |
| 主な履歴 | 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| クリエイター名※出店に関わる全ての参加クリエイターを記載 | （　　年　月　日生） | （　　年　月　日生） |
| （　　年　月　日生） | （　　年　月　日生） |
| （　　年　月　日生） | （　　年　月　日生） |
| （　　年　月　日生） | （　　年　月　日生） |
| （　　年　月　日生） | （　　年　月　日生） |
| 過去５年以内の活動・事業実績※受賞歴等がある場合はあわせて記載 | 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| 年 |  |
| Loop出店経験の有無（該当に レ） |  （　　　　 ）出店経験無し　　　（ 　　　 ）出店経験有り |

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 創業（創設）年月日 | 　　　　　年　　　月　　　日 | 資本金 | 千円 |
| 決算期 | 月 | 年間売上（直近） | 千円 |
| 役員および従業員数 | 役員　　　　人、　従業員　　　　人、　総数　　　　人（申込時現在） |
| 主な取引金融機関 |  |
| 主な取引先 |  |

**【書式３】**

**３. 活動・事業計画**

|  |  |
| --- | --- |
| 活動・事業方針 | （申込者が行っている活動・事業全体の趣旨、今後の方針についてご記入ください。） |
| Loop内での活動・事業内容 | （Loop内でおこないたい具体的な活動・事業についてご記入ください。） |
| 出店スペースの使用方法（該当に レ）（複数回答可） | ・商品販売：　 （ ）店頭販売 （ ）受注販売・ディスプレイ：（ ）持込什器 （ ）Loop備品什器 （ ）天井吊り下げ・PRイベント開催：（ ）ワークショップ （ ）制作実演 （ ）その他（　　　　　　　） |
| （3-1）活動・事業計画 | （今後３年間の活動・事業計画をご記入ください。） |
| 時　期 | 1年毎の活動・事業計画 |
| 1年目（2023年度） | ・・ |
| 2年目（2024年度） | ・・ |
| 3年目（2025年度） | ・・ |
| （長期の到達目標をご記入ください。）※いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に |
| (3-2)収支計画※（3-1）の活動・事業計画を元に記載下さい | （今後３年間の収支計画をご記入ください。） |
| 項　　目 | 1年目(2023年度)千円 | 2年目(2024年度)千円 | 3年目(2025年度)千円 |
| 収入 | 売上 |  |  |  |
| 内訳 | Loop売上 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| その他収入 |  |  |  |
| 収入合計A |  |  |  |
| 支出 | 仕入支出 |  |  |  |
| 外注費 |  |  |  |
| 人件費 |  |  |  |
| 販売管理費 |  |  |  |
| その他 |  |  |  |
| 支出合計B |  |  |  |
| 収支差引（ A – B ） |  |  |  |
| 資金調達 | 借入金 |  |  |  |
| 自己資金 |  |  |  |
| 資金合計C |  |  |  |

**【書式４】**

**４. 販売予定商品リスト**

* 主な販売予定商品を種別毎に記載してください（3種）。
* 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
* 記載商品の商品画像3点（jpeg画像で合計2MB以内）を申込書とともに申込フォームより送付ください。
* サンプル商品（最大10種まで）をご提出ください。後日返却します。

|  |
| --- |
| ●主な販売予定商品リスト |
| No.1 | ・商品名称： | ・販売予定価格：＠　　　　　　円（税込） |
| ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： |
| ・商品説明（特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など） |
| No.2 | ・商品名称： | ・販売予定価格：＠　　　　　　円（税込） |
| ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： |
| ・商品説明（特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など） |
| No.3 | ・商品名称： | ・販売予定価格：＠　　　　　　円（税込） |
| ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： |
| ・商品説明（特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など） |