

【書式1】クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop](クリエイターズショップ・ループ)出店申込書

事務局記入欄	(申込期) 2024_17期	(受付日)	年 月 日	受付No.
--------	----------------	-------	-------	-------

### 1. 出店申込書

(あて先) (株) 国際デザインセンター 御中

出店者募集要項による応募資格及び出店者利用規程を了承の上、次のとおり必要書類、サンプル商品を添えて申し込みます。

申込日	年 月 日		
申込者	申込者名 (出店ブランド名) ※商号または法人名など	(フリガナ)	
	代表者名 (役職・氏名)	(フリガナ)	
	連絡担当者名 (役職・氏名)	(フリガナ)	
連絡先	TEL (携帯):	E-mail:	
	(固定):	FAX:	
	住所 (所在地): 〒	URL:	
申込者事業形態 (該当にレ)	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 個人事業者 ※個人事業の開業届出をしている個人 <input type="checkbox"/> グループ <input type="checkbox"/> 法人		
届出の有無 (該当にレ)	法務局・税務署等に対する届出 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 ※法人の場合: 法人登記、個人事業者の場合: 個人事業の開業届出		
出店の分野 (該当にレ) (複数回答可)	・デザイン: <input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> グラフィック <input type="checkbox"/> 空間・家具・インテリア <input type="checkbox"/> クラフト ・ファッション: <input type="checkbox"/> 衣類 <input type="checkbox"/> ジュエリー <input type="checkbox"/> 靴、靴ほか小物 ・コンテンツ: <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> キャラクター ・その他: ( )		
応募のきっかけ (該当にレ) (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 名古屋市の広報 <input type="checkbox"/> Loop スタッフ、店頭の声かけ <input type="checkbox"/> 知人からの紹介 <input type="checkbox"/> 国際デザインセンターのウェブサイト <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook等 SNS 情報 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
出店希望期間 (該当にレ) または数字を記入)	<input type="checkbox"/> 通年出店、期間出店どちらでも可 <input type="checkbox"/> 通年出店: 2024年4月26日(金)~2025年3月30日(日) (約11ヶ月) <input type="checkbox"/> 期間出店: ※出店可能な期間のすべてに希望順位を数字で記入してください。 <input type="checkbox"/> 期間1: 2024年4月26日(金)~2024年6月5日(水) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間2: 2024年6月7日(金)~2024年7月17日(水) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間3: 2024年7月19日(金)~2024年8月29日(木) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間4: 2024年8月31日(土)~2024年10月10日(木) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間5: 2024年10月12日(土)~2024年11月21日(木) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間6: 2024年11月23日(土)~2025年1月5日(日) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間7: 2025年1月7日(火)~2025年2月16日(日) : 41日間 <input type="checkbox"/> 期間8: 2025年2月18日(火)~2025年3月30日(日) : 41日間		
出店希望スペース (該当にレ)	<input type="checkbox"/> スペースA (約16㎡) <input type="checkbox"/> スペースB (約8㎡) <input type="checkbox"/> A、Bいずれのスペースでも可 ※期間出店はスペースA (約8㎡~16㎡)		
確認事項 (該当にレ)	以下の項目に該当されていることをご確認ください。 <input type="checkbox"/> 市税の滞納がないこと <input type="checkbox"/> 名古屋市暴力団排除条例に規定される暴力団員ではなく、暴力団又は暴力団員と密接な関係を有しないこと		

[提出物]

- ・ 出店申込書一式(書式1~4)、・ 商品画像 (書式4記載の商品の画像※jpeg画像で3点、合計2MB以内)
- ・ サンプル商品 ※最大10種、審査後返却します。

※審査通過者は、後日出店にあたり「募集要項」に記載の書類が必要になります。

【書式2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者名（出店ブランド名） ※商号または法人名など		（フリガナ）	
代表者	氏名	（フリガナ）	役職名または 職業（勤務先）
		生年月日 年 月 日（満 歳）※2024年4月1日時点	
	主な 履歴	年	
		年	
		年	
年			
年		年	
クリエイター名 ※出店に関わる 全ての参加クリエイターを記載	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
過去5年以内の 活動・事業実績  ※受賞歴等がある 場合はあわせて記載	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
Loop 出店経験の有無 （該当にレ）	（ ）出店経験無し （ ）出店経験有り		

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業（開業）年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上（直近）	千円
役員および従業員数	役員 人、従業員 人、総数 人（申込時現在）		
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式3】

3. 活動・事業計画

活動・事業方針	(申込者が行っている活動・事業全体の趣旨、今後の方針についてご記入ください。)					
Loop 内での活動・事業内容	(Loop 内でおこないたい具体的な活動・事業についてご記入ください。)					
出店スペースの使用 方法 (該当にレ) (複数回答可)	・商品販売： ( ) 店頭販売 ( ) 受注販売 ・ディスプレイ：( ) 持込什器 ( ) Loop 備品什器 ( ) 天井吊り下げ ・PR イベント開催：( ) ワークショップ ( ) 制作実演 ( ) その他 ( )					
(3-1) 活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時 期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目 (2024年度)	・ ・				
	2年目 (2025年度)	・ ・				
	3年目 (2026年度)	・ ・				
	(長期の到達目標をご記入ください。) ※いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に					
(3-2) 収支計画 ※ (3-1) の 活動・事業計画 を元に記載下 さい	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
	項 目		1年目(2024年度) 千円	2年目(2025年度) 千円	3年目(2026年度) 千円	
	収入	売上				
		内訳	Loop 売上			
		その他収入				
	収入合計 A					
	支出	仕入支出				
		外注費				
		人件費				
		販売管理費				
		その他				
	支出合計 B					
収支差引 (A - B)						
資金 調達	借入金					
	自己資金					
	資金合計 C					

【書式4】

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください（3種）。
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 記載商品の商品画像3点（jpeg画像で合計2MB以内）を申込書とともに申込フォームより送付ください。
- ◎ サンプル商品（最大10種まで）をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト	
No. 1	・商品名称： ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： ・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
	・販売予定価格：@ 円（税込）
No. 2	・商品名称： ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： ・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
	・販売予定価格：@ 円（税込）
No. 3	・商品名称： ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： ・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
	・販売予定価格：@ 円（税込）