

# 君のデザインを商品化するチャンス！

## 参加学生募集します。

産学連携プロジェクトをスタートします。プロのデザイナー指導の下、サービスエリア等で販売するお土産品のデザインを考えます。地域産品を製造・販売する中小企業とのワークショップを通して、販売想定先の現地調査に始まる実践的なプロセスを身につけながらデザインを創り上げて頂くとともに、デザイン開発には欠かせない知的財産権の重要性を学んで頂けます。すべてのデザイン作品は、成果報告会で発表され、公共施設等にてPR展示し、一般公開されます。優秀作品は、参加企業の判断により実際に商品化・販売(※デザイン報酬・賞金はありません。)することを目指します。

### 【募集要項】

対象: デザイン教育機関に在籍の専門学校生・大学生・大学院生

定員: 15名程度(※応募者多数の場合は選考により決定)

参加費: 参加無料 ※デザイン報酬・賞金はありません。

(※但し、キックオフセミナー、ワークショップ、成果報告会に必ず参加して下さい。)

申込締切: 平成30年8月20日(月)

申込先: 株式会社国際デザインセンター

FAX 052-265-2107 E-mail: sangaku@idcn.jp

### 【スケジュール】(予定)

・9月初旬13:30~18:30(平日) キックオフセミナー

・9月中旬11:00~15:00(土日いずれか1日)

第1回ワークショップ/現地調査

・10月初旬18:00~21:00(平日) 第2回ワークショップ

・10月下旬18:00~21:00(平日) 第3回ワークショップ

・11月下旬18:00~21:00(平日) 第4回ワークショップ

・12月下旬18:00~21:00(平日) 第5回ワークショップ

・2月中旬14:00~17:00 成果報告会



### 平成30年度「産学連携によるデザイン重視の新商品開発・ブランディング事業」

## キックオフセミナー

開催日: 平成30年9月初旬 13:30~18:30 (受付 13:00~) ※参加者には決まり次第ご連絡致します。

開催場所: クリエイティブビジネススペース コード (名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル4F)

主催: 中部経済産業局 企画運営: 株式会社国際デザインセンター

【プログラム】 ●セミナー1 「地域・個性が引き立つ商品ブランディングについて、デザインの役割とデザイン思考」

講師: 杉野 実 / M1\_Project デザインプロデューサー

●セミナー2 「知的財産権(意匠権・商標権)の役割と活用法」

講師: 水野 祐啓 / 名古屋市新事業支援センター マネージャー

●事業説明 ●参加企業によるプレゼンテーション ●マッチング発表~チーム会議

### 平成30年度「産学連携によるデザイン重視の新商品開発・ブランディング事業」申込書

|             |      |    |
|-------------|------|----|
| 氏名          |      |    |
| 学校名         | 専攻   | 学年 |
| 連絡先 住所 (〒 ) |      |    |
| E-mail      | 携帯電話 |    |

ご提供頂いた個人情報は、お申し込み受付に使用するほか、主催者ならびに国際デザインセンターの事業案内を差し上げることがあります。第三者には提供いたしません。国際デザインセンターの「個人情報保護方針」は<http://www.idcn.jp/privacy>でご覧頂けます。