

募集締切

2025年
6/30 (月)新商品・新サービス開発
ビジネスプラン立案

支援企業募集

SDGs×デザインでブランド構築をめざそう！

参加費無料

サスティーンナゴヤでは、中小企業において SDGs の取り組みが進んでいない状況を踏まえ、エコデザインやダイバーシティデザイン、インクルーシブデザイン等の SDGs の概念を取り入れたサステナブルビジネス展開を支援します。企業それぞれの課題やニーズに応じて、デザイナーや中小企業診断士等の中から最適な専門家を派遣し、新商品・新サービス開発や、広報・マーケティング戦略立案等に関する伴走支援を行います。SDGs の取り組みに興味のある方は、是非お申込みください。

事業スケジュール (予定)

STEP 01

支援対象企業募集開始

2025年6月30日(月)締切

STEP 02

企業ヒアリング
選定審査
結果通知

6～7月下旬

STEP 03

個別伴走支援開始

デザイナーと中小企業診断士を派遣し、新商品・新サービス開発や、広報・マーケティング戦略立案等に関する伴走支援を行います。

8月上旬

STEP 04

成果報告会

2月下旬

ネットワーキング
セミナー 6月下旬ワークショップ
8月上旬ネットワーキング
セミナー 10月中旬ネットワーキング
セミナー 12月下旬

ネットワーキングセミナーは、デザイナーや中小企業診断士など、専門家とのつながりが形成できるセミナーです。
新たな人脈ができることで、新しいアイデアや商品開発に発展することができます。詳細はウェブサイトをご確認ください。

支援内容

専門家を派遣し、以下の支援を実施します。

- 新商品・新サービス開発 ■ビジネスプラン立案
(既存商品の改良を含む)

募集企業数

8社

※お申込内容をもとに、審査の上、決定します。

対象

名古屋市内に事業所を有する中小企業者

支援期間

2025年8月上旬～ (月1回以上、7回程度行う予定)

締切

2025年6月30日(月)

2024年度実績



株式会社近藤商店

自社加工技術・設備を活かした新事業「見える断熱パネル」ウィンドウアートパネルの開発



有限会社麴柳商店

伝統×革新、サステナブル経営に挑む老舗商店の企業特性を活かしたブランディング、ビジネスプランの立案

応募方法

Webサイトより「個別伴走支援参加申込書」(Wordファイル)をダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、E-mail (sustain-nagoya@idcn.jp) にてご応募ください。
※審査のためヒアリングを行います。



サスティーンナゴヤとは

気候変動や人権問題、多様なサステナビリティ課題が顕在化する中、企業のサステナブル経営に対して注目が集まっています。「サスティーンナゴヤ」は、新事業開発やブランディングの有効な手法である「デザイン経営」を活用し、ビジネスプラン作成や新商品・新サービス開発など実際の取り組みに結びつけ中小企業の経営力の強化を図るプロジェクトです。

