

参加
無料

／ NAGOYAデザイン部 ／

若手デザイナー・ クリエイターの ための コミュニティ

日々の悩みや疑問を共有し、
ともに高め合う場です。

詳細・申込は
こちらから



Peatix



WEB

スケジュール SCHEDULE

- 第7回 2025.5.30 (金) 19:00-21:00
- 第8回 2025.8.6 (水) 19:00-21:00
- 第9回 2025.10.13 (月・祝) 16:30-18:30
- 第10回 2025.11.11 (火) 19:00-21:00
- 第11回 2026.2.10 (火) 19:00-21:00

各回25名程度

35歳以下の若手デザイナー・
クリエイター、学生など

主催

ORGANIZER

国際デザインセンター

NAGOYA デザイン部とは？

東海エリアの若手デザイナーやクリエイターが集い、気軽に交流できるコミュニティ。
日々の仕事や学校生活で抱える悩み・疑問を共有し、仲間とつながることで、個々の活動の活性化を目指します。
協働や共創のきっかけを見つけない方や、同じ目標を持つ仲間と出会いたい方、デザインを学びたい方など、どなたでも歓迎しています。



第7回デザイナーの条件ってなんだろう？

日時 2025.5.30 (金) 19:00-21:00

場所 ナゴヤ イノベーターズ ガレージ

デザインの現場では、ソフトなどのスキルだけでなく視点や考え方も重要です。参加者同士のディスカッションを通じて、これからのデザイナーに求められるものは何かを一緒に考えていきます。

第9回デザイナーの必須アイテム！ 「ポートフォリオの作り方」

日時 2025.10.13 (月・祝) 16:30-18:30

場所 大同大学 X棟

出
大
張
同
大
学
企
画
学

ポートフォリオは、就職や自己紹介などで欠かせないアイテムです。なぜ必要なのかを深掘りしながら、実際に就職活動を終えた学生を交え、実践的な作成テクニックについてお話しします。

第11回デザイナーとキャッチコピー

日時 2026.2.10 (火) 19:00-21:00

場所 国際デザインセンター デザインギャラリー

キャッチコピーはデザインにおいて、商品やサービスの顔となり、ブランドイメージの形成に役立ちます。効果的なキャッチコピーの考え方や、デザインに込めた意図を言語化する方法について考えます。

第8回デザインコンペとは？

見えない相手へのデザインの伝え方

日時 2025.8.6 (水) 19:00-21:00

場所 国際デザインセンター デザインギャラリー

デザインコンペの挑戦は、自身のデザインを客観視し、スキルアップや仕事の幅につなげられる貴重な機会です。コンペ挑戦のメリットや種類を学び、デザインの意図を伝える方法について考えます。

第10回プレゼンテーションのコツ

日時 2025.11.11 (火) 19:00-21:00

場所 国際デザインセンター デザインギャラリー

自分のデザインをプレゼンテーションする時、話す内容や資料の作り方に困ったことはありませんか？デザインの意図やプロセスを整理し、納得を生み出すプレゼンテクニックについてお話しします。

詳細・申込は
こちらから



Peatix



WEB

LECTURER

横地 洋介 [ヨコチデザインスタジオ]

大同大学情報学部情報デザイン学科を卒業後、美容健康メーカーに勤務し、通販業界向けの商品企画と販売に従事。2022年にヨコチデザインスタジオを設立。ジャンルを問わず、企業との商品企画やデザイン、イベント運営などを行う他、デザインアドバイザーなどの講師も行う。



国際デザインセンター

名古屋地域のデザイナー、企業、行政、教育機関とが協働することで、それぞれが持つ多様な価値観と幅広い視点から、デザインの力を創造し、社会に発信していくプラットフォームです。

[主催・お問い合わせ]

公益財団法人名古屋産業振興公社
国際デザインセンター

〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル6F
TEL 052-265-2105

NAGOYA
デザイン部