

出店者募集要項 2026

クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)

■事業趣旨

デザイン・ファッション・コンテンツ分野などにおいて、新たな取り組みを行うクリエイターの創業と販路拡大を支援するため、商品の販売や事業PRを行える実践的なスペースとして、クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)をナディアパーク・デザインセンタービル内に設けます。

■ショップ概要

- ・名称：クリエイター創業支援スペース「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ)
- ・所在地：〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル1F
Tel：052-265-2106 Mail：shop_loop@idcn.jp www.idcn.jp/loop
地下鉄名城線「矢場町」6番出口約400m(徒歩約5分)
地下鉄東山線・名城線「栄」サカエチカ7番出口約600m(徒歩約7分)
- ・営業日：無休(年末年始、クレーンレ休業日他入替日等をのぞく)
- ・営業時間：11:00～20:00
- ・事業主体：公益財団法人名古屋産業振興公社 国際デザインセンター

■募集出店区画(※使用面積は応相談)

募集区画：通年出店/スペースA(約16㎡)1区画程度、スペースB(約8㎡)4区画程度
期間出店/スペースA(約16㎡)1区画、またはスペースB(約8㎡)2区画程度

■募集期間

2026年4月3日(金)～5月12日(火) [申込書、サンプル商品共に必着]

■出店期間

- (1) 通年出店 2026年度：2026年6月19日(金)～2027年3月25日(木)の約9ヶ月間
 - (2) 期間出店 上記出店期間内の約30日間(いずれも設営準備、撤去、休業日*をのぞく)
 - ・ 期間1：2026年6月19日(金)～2026年7月22日(水)：34日間
 - ・ 期間2：2026年7月24日(金)～2026年8月26日(水)：34日間
 - ・ 期間3：2026年8月28日(金)～2026年9月30日(水)：34日間
 - ・ 期間4：2026年10月2日(金)～2026年11月4日(水)：34日間
 - ・ 期間5：2026年11月6日(金)～2026年12月9日(水)：34日間
 - ・ 期間6：2026年12月11日(金)～2027年1月14日(木)：34日間 *1月1日休業
 - ・ 期間7：2027年1月16日(土)～2027年2月18日(木)：34日間
 - ・ 期間8：2027年2月20日(土)～2027年3月25日(木)：34日間
- ※期間出店は原則、1回とする。

■応募資格(出店対象者)

次の(1)および(2)を満たす方

- (1) クリエイティブ産業分野(デザイン・ファッション・コンテンツなど)において、新たな取り組みにより、名古屋市内で創業または販路拡大、あるいは新たに同分野への業態転換を目指す、個人、グループ、法人(中小企業者)であること。
- (2) 市税の滞納がなく、事業内容が公序良俗に反しないこと。名古屋市暴力団排除条例に規定さ

れる暴力団員ではなく、暴力団または暴力団員と密接な関係を有しないこと。

(注意事項)

- ・出店者は、出店者利用規定に従い、事業目的の範囲内で活動するものとします。
- ・出店者は、出店期間（年度）終了後2年間、年1回の事業報告をしていただきます。
- ・出店者は、原則として出店期間中に1回以上、事業をPRする催事を開催していただきます。
- ・通年出店者は、原則として1ヶ月に1回以上の店頭接客とともに、3ヶ月に1回程度のディスプレイの入れ替えをしていただきます。
- ・期間出店者は、原則として出店期間中に1回以上店頭での接客をしていただきます。
- ・過去の出店経験のある方も再応募できます。

■出店面積と什器

- ・出店面積：
（通年出店）／1区間（約8㎡）7区画程度
（期間出店）／1区間（約8㎡）1区画程度 ※いずれも使用面積は応相談
- ・什器：持込什器が十分に用意できない方のために、展示台と壁面棚の一部を無料で貸出します。
※台数は出店者数、出店スペースにより異なります。

■出店費用

賃料：無料

諸費用：（通年出店）月額10,000円、

（期間出店）1期間20,000円 ※いずれも税別

販売手数料：売上金の5%（再出店者は7%）

※接客・販売・運営は、公益財団法人名古屋産業振興公社 国際デザインセンター及び当法人が指定する販売業務受託者が行います。

※商品制作費は出店者の負担とします。

■出店者に対する支援

- ・出店スペースを自らの商品販売とワークショップやオーダー会など事業PRの場として使用することができます。
- ・接客・販売業務は運営者が行い、出店者は来店者反応や販売実績などのフィードバックを受けることができます。
- ・商品の開発・ディスプレイ・販売促進に関する相談・指導や、その他広報に関する支援が受けられます。

■応募方法

詳細、応募方法は以下のウェブサイトをご覧ください。出店申込書一式をダウンロード、ご記入の上、販売予定商品画像とともに、ウェブサイトの申込フォームよりご応募ください。

サンプル商品の提出は郵送または持参でご提出ください。

【応募ページ（詳細・応募方法・出店申込書一式等）】 <https://www.idcn.jp/projects/loop/3911/>

【申込フォーム】 <https://mighty-shallot-0d1.notion.site/333f01631f1c80d2a8a0e55d5284fe85?pvs=105>

※応募ページよりアクセスください。

■提出物

- (1) 出店申込書類一式（書式1～4）
 - (2) 販売予定商品画像 ※jpeg画像で3ファイル、合計で5MB以内。
 - (3) サンプル商品 ※最大10種、審査後返却します。
- ※第一次・第二次の審査を通過した場合、後日、以下の書類が必要になります。

個人：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)

法人：納税証明書(市税の滞納がない旨の証明)、登記事項証明書

個人事業者：納税証明書（市税の滞納がない旨の証明）、個人事業の開業・廃業等届出書

■選考方法

応募資格を満たしている応募者を対象に、出店申込書類に記載の「活動・事業実績」、「活動・事業計画」、「商品内容」とサンプル商品などをもとに選考します。審査における主な着眼点は以下の通りです。

(主な着眼点)

区分	審査項目
商品力	① 独創性（商品としての独創性・新規性があるか）
	② 品質（商品としての品質を十分に備えているか）
事業性	③ 実績（活動・事業実績は十分か）
	④ 計画（活動・事業計画に具体性・実現性があるか）
	⑤ 将来性（創業、事業化の可能性は高いか）

- ・選考は、書類・サンプル商品による第一次審査、面接による第二次審査により決定します。
(※第二次審査は第一次審査通過者のみに実施)
- ・新規応募者は審査時に加点があります。

■スケジュール（予定）

- ・ 募集締切：2026年5月12日(火) ※申込書、サンプル商品共に必着
- ・ 第一次審査、第二次審査：2026年5月中旬
- ・ 審査結果通知：2026年5月下旬
- ・ 出店者説明、契約手続：2026年5月下旬～6月上旬 ※期間出店の方は別途調整
- ・ 商品搬入、ディスプレイ作業：2026年6月16日(火)～17日(水) ※期間出店の方は別途調整

■お問合せ先

公益財団法人名古屋産業振興公社国際デザインセンター・デザイン推進部「Loop」担当

〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6F

Tel: 052-265-2105 Fax: 052-265-2107 e-mail: shop_loop@idcn.jp

※詳細をウェブサイトでご確認の上、ご応募ください。