

+ d - ごや

デザイン スクール

Schedule 2026 part 1

デザインので未来をひらく。
誰もが課題解決の担い手に。

無料

なごやデザインスクールは、国際デザインセンターが運営するデザインを軸とした小規模な学びの場です。あらゆることが複雑化する現代において、「デザイン」はもはやデザイナーだけのスキルではありません。日々の業務から新事業開発まで、幅広いシーンでの課題解決に役立つものです。デザインの経験を問わず、多様な業種・領域の人びとがともに学び、新たな気づきやコミュニケーションを育むことで、自ら課題を解決するデザインリテラシーの向上を目指していきます。

▼ 2026 part 1 のスケジュール

vol. 08

6/30 [火]

18:00～20:30

vol. 09

7/21 [火]

18:00～20:30

vol. 10

8/25 [火]

18:00～20:30

ナゴヤイノベーターズ ガレージ 名古屋市中区栄 3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル 4F

お申し込み・詳細は
ウェブサイト・Peatixへ

より詳しく

Website



お申し込み

Peatix



 **IdcN**

<https://www.idcn.jp/>



-vol.08- **6/30**[火] 18:00~20:30
なぜいま、「デザイン経営」が必要なのかを考える

2018年に経済産業省・特許庁から「デザイン経営」宣言が発表されて以来、中小企業においても、デザインを経営に取り入れ、自社の強みや事業の目的を根本から見直す動きが広がっています。変化の激しい現代において、なぜいま中小企業に「デザイン経営」が求められるのか。実際に取り入れるためには、何から始めればよいのか。最初の一步を踏み出すヒントを紐解きます。

-vol.09- **7/21**[火] 18:00~20:30
**デザイン思考を体験する
 ~デザイン態度ってなに?~**

デザインには、問題の本質を見抜き解決へ導く役割があります。なかでも、ユーザー視点でビジネス課題を解決する「デザイン思考」は、デザインをビジネスに取り入れるうえで欠かせない考え方です。今回は、この思考法を現場で活かすために大切な、一人ひとりの「デザイン態度(マインドセット)」を取り入れながら、「デザイン思考」のプロセスを体験します。

-vol.10- **8/25**[火] 18:00~20:30
**中小企業のための
 ブランディング**

ブランディングとは、単に知名度を上げるのではなく、自社の独自の価値を顧客に正しく伝える活動のことで。リソースに限られる中小企業こそ、自社の強みを尖らせて他社との差別化を図ることが、価格競争を避け、ファンを増やす強力な経営戦略になります。成功企業の事例を紹介するとともに、自社の強みを再発見しビジネスに活かす実践的なステップを学びます。

▼ **こんな方にオススメ** 職場の上司や同僚の方との参加也大歓迎! 気になる回のみの単発参加も可能です。

新事業・商品開発、マーケティング、営業などに携わるビジネスパーソン

企業支援を行う行政・金融機関・支援機関の職員の方

デザイナー・クリエイター

デザインに興味のある方

▶ 定員: 各 **40** 名(要事前申込)

▶ 詳細はウェブサイト・Peatixでお知らせします

より詳しく

Website



お申し込み

Peatix



稲波伸行
 (株式会社RW代表取締役)

1975年三重県菟野町生まれ。名古屋芸術大学美術学部デザイン科卒業。「意匠や形」といった狭義のデザインだけでなく、課題解決としての広義のデザインの実践を追求する。2008年にはRWを創業し、企業や事業の価値を再定義するプロセスに伴走。2022年からは、デザインを軸にした学びの場「イナバデザインスクール」を月2回開催している。



岡田心
 (大同大学情報学部情報デザイン学科 教授)

1975年愛知県生まれ。名古屋芸術大学美術学部デザイン科卒業。自転車メーカー、キッチンメーカー、オフィス家具メーカーを経て、2005年にフラップデザインスタジオを設立。印鑑から仏具、神具、食器、提灯、樋、枡、水栓器具、自転車、スポーツ用品、調理器具など、各地の伝統産業や中小企業とともに育てる商品開発・デザインを手がける。

◎主催・お問い合わせ:

公益財団法人名古屋産業振興公社 国際デザインセンター
 〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1ナディアパーク・デザインセンタービル6F
 tel 052-265-2105 <https://www.idcn.jp/>

