



DESIGN  
AWARD  
2015

# iF デザインアワード 2015

iFデザインアワードは、1953年にデザインの振興を目的にドイツ(ハノーバー)で設立されたデザイン賞です。毎年、トップクラスのデザイナーや企業のデザイン責任者などが審査を行い、優れたデザインを選定しています。その受賞商品が市場で高い評価を獲得し、企業のイメージアップに貢献することで国際的に知られており、工業デザイン発祥の地ヨーロッパの権威ある賞として、また世界でもっとも著名なデザイン賞として評価を得ています。

iFデザインアワード2014では、4,615点のエントリーから、最終的に1,626点のエントリーがiFデザインアワードの表彰を受けました。また、75点のエントリーが傑出したデザインにのみ与えられるiFゴールドアワードを受賞しました。

You can still submit your entries **online** until 17 October 2014.

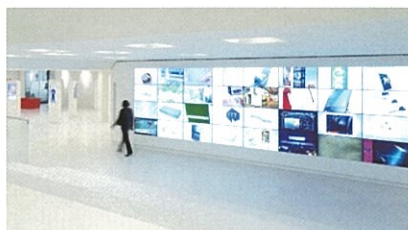
**最終応募締め切りは2014年10月17日まで**

**オンラインで応募受け付け中!**

詳細情報と応募は、iFのWEBサイトから [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

## iF デザインアワード 2015 受賞者特典

- iF デザインアワードロゴの使用(使用期間制限無し) n iF デザインアプリへの掲載(3年間)
- iF デザインアプリへの掲載
- iF オンラインエキシビジョンへの掲載
- iF デザインエキシビジョン(ハンブルグ)での展示 (現物の展示は3回に分けて行い、各グループにつき数ヶ月間の展示期間となります。デジタル形式での展示は通年行われます。)
- iF デザインアワードナイトへの招待
- 報道やPR用のテキスト・テンプレートの提供



この度、東京・名古屋・大阪で、iF デザインアワード説明会を開催いたします。参加ご希望の方は以下の概要をご確認の上、メールにてお申し込みください。\* 時間/内容につきましては変更の場合がございますので、ご了承の上、お申し込みの際にご確認下さい。

<開催日程> **東京** 9/24(水) 14:00 <定員50名> 会場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター (東京ミッドタウン・タワー5F デザインハブ内)  
**名古屋** 9/25(木) 14:00 <定員50名> 会場：国際デザインセンター セミナールーム2 (名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6F)  
**大阪** 9/26(金) 19:30 <定員20名> 会場：メビック扇町 ロビー ※クリエイティブサロン (大阪市北区扇町2-1-7 関テレ扇町スクエア3F)

<参加費> 無料

<お申し込み方法> ①参加会場(東京・名古屋・大阪のいずれか) ②社名 ③出席者代表氏名 ④参加人数  
 ⑤出席者代表 Email アドレス を記載の上、[IFJapan@ifdesign.de](mailto:IFJapan@ifdesign.de) までEmailにてお申し込みください。  
 ※なお、お申し込み多数の場合は先着順とさせていただきますのでご了承ください。

<問合せ先> iF 日本オフィス 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティ東急ビル1304  
 Email: [IFJapan@ifdesign.de](mailto:IFJapan@ifdesign.de)

参加者やアワード受賞者は、国際的大手企業ばかりではありません。代理店やデザインスタジオ などの中小企業も含まれます。iF デザインアワードは、プロダクト、コミュニケーション、パッケージ、インテリア/建築とプロフェッショナルコンセプトの5つのデザイン分野において、全て同じスケジュール(審査セッション、授賞式)で実施、運営しています。

## iF デザインアワードの分野と分類

### Discipline/分野 : 1.0 プロダクト

#### Categories/分類

- 1.01 自動車/乗物/バイク
- 1.02 スポーツ/レジャー
- 1.03 腕時計/装身具
- 1.04 オーディオ/ビデオ
- 1.05 通信
- 1.06 コンピュータ
- 1.07 オフィス
- 1.08 照明
- 1.09 家具
- 1.10 キッチン
- 1.11 家庭用品/テーブルウェア
- 1.12 バスルーム
- 1.13 建設技術
- 1.14 公共デザイン
- 1.15 医療/ヘルスケア
- 1.16 産業/専門職業
- 1.17 テキスタイル/壁/床

### Discipline/分野 : 2.0 パッケージ

#### Categories/分類

- 2.01 飲料
- 2.02 食品
- 2.03 ビューティ
- 2.04 医療/ヘルスケア
- 2.05 家庭用品
- 2.06 消費者製品
- 2.07 産業/B to B
- 2.08 容器/パッケージ

### Discipline/分野 : 3.0 コミュニケーション

#### Categories/分類

- 3.01 ウェブサイト
- 3.02 アプリケーション/ソフトウェア
- 3.03 映画/ビデオ
- 3.04 コーポレート・アイデンティティ
- 3.05 ブランド・アイデンティティ
- 3.06 雑誌/プレス/出版
- 3.07 広告
- 3.08 年報
- 3.09 タイポグラフィ/看板
- 3.10 イベント

### Discipline/分野 : 4.0 インテリア/建築

#### Categories/分類

- 4.01 展示/見本市
- 4.02 店舗/ショールーム
- 4.03 ホテル/スパ/レストラン/バー
- 4.04 住宅
- 4.05 オフィス/作業場
- 4.06 公共
- 4.07 インスタレーション

### Discipline/分野 : 5.0 プロフェッショナルコンセプト

#### Categories/分類

- 5.01 移動/モビリティ
- 5.02 生活空間
- 5.03 持続可能性
- 5.04 ヘルス
- 5.05 食品/水
- 5.06 道具
- 5.07 教育
- 5.08 ユーザビリティ/インターフェイス
- 5.09 安全性
- 5.10 レジャー

## 費用

	プロダクト	パッケージ	コミュニケーション インテリア/建築 プロフェッショナルコンセプト
登録費用	EUR 450 / エントリー	EUR 300 / エントリー	EUR300 / エントリー
アワード受賞者の費用	EUR 2,700 / エントリー	EUR 2,700 / エントリー	EUR 1,600 / エントリー

## 全体スケジュール

2014年10月17日	応募締め切り
10月27日~12月5日	審査セッションへの応募対象の送付・配送期間 (デジタルメディアの提出締め切り：12月5日)
2015年 1月20日~22日	審査セッション
2月27日	授賞式 / iFデザインアワードナイト
2月27日	iFデザインアプリ / iFオンラインエキシビジョン / iFランキングでの結果発表開始
2月28日~	iFデザインエキシビジョン(ハンブルグ)での受賞展示(第1グループ)